

Студијски програм: Финансије и банкарство, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник или наставници: Вапа З. Бојан, Булатовић Р. Драган			
Статус предмета: обавезни, прва година, први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
<p>Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са теоријско-методолошким основама концепта стратегијског менаџмента као и разумевање специфичности стратегијског процеса организација. Развојем компетенције, знања и способности из наведених области, уз примену научно-истраживачких инструмената, концепата, метода и техника, студенти ће бити у стању да на тржишту, дизајнирају и позиционирају успешне, ефикасне и ефективне организације.</p>			
<p>Исход предмета: Студенти ће стећи нова знања о стратегијском процесу и упознати се са резултатима емпиријских истраживања стратегија опоравка и заокрета у савременим организацијама. Студенти ће, такође, бити оспособљени за самостално спровођење стратегијске анализе, формулисање, имплементацију и контролу изабраних стратегија., односно да примене аналитичка знања / технике из одређених областистратегијског менаџмента, које у свакодневном управљањузахтевају различите врсте планирања, моделирања, оптимизација и способљеност за интердисциплинарни приступ решавању проблема.</p>			
<p>Садржај предмета:</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Истраживање и анализа кључних фактора интерне и екстрне средине организација – глобализација и интеркултурни менаџмент • Методе и технике дефинисања ефективне стратегијске визије, приступи формулисању циљева организације • Анализа утицаја стратегијских циљева на формулисање алтернативних стратегија организација, како осмислити могуће опције стратешких планова, генерисати, вредновати и тестирати опције • Анализа и опис фаза процеса примене сратешких алтернатива организација, процес планирања етапних промена, стратегије сламања отпора запослених, стратегије промене корпоративне културе • Компаративна анализа модерних насупрот класичним приступима стратегијској контроли • Иновативни концепти, методе и технике стратегијског управљања трговинским организацијама <p><i>Практична настава</i></p> <p>Облици рада на предмету су: предавања и студијски истраживачки рад. У оквиру предавања, у циљу што боље презентације и преношења знања, користиће се комбинација предавања, презентација и дискусија као и решавање конкретних задатака из различитих области садржаја предмета. Метода студије случаја представљаће основ валидних истраживачких закључака. Семинарски рад: писање прегледног научног рада о конкретном проблему и његова одбрана</p>			
<p>Препоручена литература:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E. (2013) <i>Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases</i>, McGraw-Hill, Irwin • Ђуричин Д., Јаношеви С., Каличанин Ђ, (2010), <i>Менаџмент и стратегија</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд. • Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B. (2007) <i>Стратегијски менаџмент</i>, Дата Статус, Београд • Milisavljević M., (2010), <i>Savremenistrategijski menadžment</i>, Institut Ekonomskih Nauka, Beograd . <p>Часописи-научна периодика:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontić Lj. (2007). Кључни фактори у избору стратегије опоравка предузећа, <i>Економски анали</i>, 52 (173) ▪ В. Машић, "New concepts and approaches in strategic management", 1st. DQM International Conference: Life cycle engineering and management, Belgrade, Serbia, 29-30. June 2010., ISSN 1451-4966, UDK 658.56, Plenary Lectures 			
Број часова активне наставе:		Предавања:2	Вежбе:2
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, обрада студија случаја, пројектни радови, презентације, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијуми	40		
семинар-и	10		