

Име и презиме	Дарко В. Веселић				
Звање	Доцент				
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од кад	Висока школа “Академија за пословну економију” у Чачку од дана 24.09.2020. године са пуним радним временом, 100%				
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент и маркетинг				
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна област	
Избор у звање	2020	“Академија за пословну економију” у Чачку	Менаџмент и маркетинг	Менаџмент и маркетинг	
Докторат	2016	Департман за последипломске студије-Београд, Универзитет Сингидунум	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и маркетинг	
Магистратура	2010	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду	Економске науке	Економија	
Диплома	2000	Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и маркетинг	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1		Маркетинг	Предавања	Финансије и банкарство	ОАС
2		Односи са јавношћу	Предавања	Финансије и банкарство	ОАС
3		Маркетинг услуга	Предавања	Финансије и банкарство	ОАС
4		Маркетинг менаџмент	Предавања	Менаџмент	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Vaselić, D., Gostimirović, L.: “Achievements in Implementation of Category Management in Leading Retail Companies of the West Balkan Region”, Kultura polisa (M51), Kultura-Polis Novi Sad i Institut za evropske studije Begorad, god. XV (2018), br. 35, str. 561-571, Novi Sad, Srbija, 2018, ISSN 1820-4589, UDK 316.334.56:008				
2.	Vaselić, D., Gostimirović, L.: “Application of Category Management in Western Balkans Region”, Kultura polisa (M51), Kultura-Polis Novi Sad i Institut za evropske studije Begorad, god. XIV, br. 32, str. 401-414, Novi Sad, Srbija, 2017, ISSN 1820-4589, UDK 316.334.56:008				
3.	Vaselić, D., Golijanin, D., „Shopper marketing as a way to improve competitiveness in the Western Balkans region”, Ekonomika preduzeća, vol. 64, iss. 3-4, pp. 301-314, 2016.				
4.	Vaselić, D.: “Problem of Oranizing Development of New Products”, Machine Desing (M51), Fakultet tehničkih nauka Novi Sad, Vol 5 (2013), No. 2, str. 99-104, Novi Sad, Srbija, 2013, ISSN 1821-1259				
5.	Gašović, M., Vaselić, D.: “New Modalities of Category Management”, ATINER'S Conference PaperSeries, No: MDT2013-0381, 04/2013, str. 5-17, Athens Institute for Education and Research, 2013, ISSN 2241-2891				
6.	Vaselić, D.: “Efektivnost menadžmenta kategorije proizvoda u tri najveće maloprodajne kompanije Srbije, Hrvatske i Bosne i Hercegovine”, Anali Ekonomskog Fakulteta u Subotici (M51), Ekonomski fakultet Subotica, Vol. 48, br. 28/2012, str. 357-369, Subotica, Srbija, 2013, ISSN 0350-2120, UDK 005.332.8:658.62				
7.	Gašović, M., Vaselić, D.: “Category Management Planning: Definition of Tactics”, Book of Proceedings of 2 nd International Conference for Multidisciplinary in Science and Busines, SM-Sphere i Accent Zagreb, 10/2013, str. 250-258, 2013, ISBN 978-953-7930-03-5				
8.	Gašović, M., Vaselić, D.: “Product Planning as a Phase of Product Development Management”, Book of Proceedings of 1 st International Conference for Multidisciplinary in Science and Busines, SM-Sphere i Accent Zagreb, 10/2012, str. 141-148, ISBN 978-953-7930-00-4				
9.	Gašović, M., Vaselić, D.: Brdarić, M., “Differentiation of Fashion Products Through Branding”, Book of Proceedings of 12th World Textile Conference AUTEX, Association of Universities for Textiles & Faculty of Textile Technology Zagreb, Zadar, Vol. II, 06/2012, ISBN 978-953-7105-47-1				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата					

Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		