

<b>Студијски програм: Менаџмент</b> , Мастер академске студије, други ниво			
<b>Назив предмета: Стратегијски менаџмент</b>			
<b>Наставник/наставници:</b> Вапа З. Бојан, Булатовић Р. Драган			
<b>Статус предмета:</b> обавезни, прва година, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да се код студената развију компетенције, знања и способности из области стратегијског менаџмента, уз примену научно-истраживачких метода, инструмената и концепата. Сагледавањем савремених концепата пословања, коришћењем метода и техника менаџмента, анализаланца вредности, стратегијско планирање и стратегијска анализа, Balanced Scorecard анализа, анализа јаза, упознавањем са стилом лидерства, финансијска анализа, методологија израде стратегија и пословних планова, процеси и врсте контроле.			
<b>Исход предмета:</b> Дастудентима мастер студија потпуно овладају свим процесима стратегијског менаџмента, вођења, планирање, организације и контроле. Дастудентима самостално анализирају и истражују законитост и које делују у пословању, израђују пословне планове, стратегије, мастер планове, доносе пословне одлуке, научно стручно анализирају узрочно последично односе у области менаџмента, као и самостално предвиђају будуће процесе у пословању. <b>М а с т е р м</b> менаџмента и бизниса, руководилац, консултант, агент промена и научно-истраживачки радник, који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да управља организационим променама.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава -</i> Процес стратегијског менаџмента, процес доношења одлука и врсте одлука, методе и технике стратегијског менаџмента, интерна и екстерна анализа, економско-финансијска анализа, управљање предузећима, менаџмент туристичких дестинација, врсте стратегија и стратегијско позиционирање, процес управљања људским ресурсима. Управљање иновацијама и негововањем корпоративног предузетништва. Како стратегијски управљати уерибрзине, глобализације и знања?			
<b>Литература</b> Милисављевић М., Стратегијски менаџмент - Анализа, избор промена, ДАТА СТАТУС, Београд, 2017. Черовић С., <i>Стратегијски менаџмент у туризму</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. Johnson G., Scholes K., Whittington R., <i>Exploring Corporate Strategy: Texts and Cases</i> , Prentice Hall, 2008. Dess G. G., Lumpkin G. T., Eisner A. B. <i>Стратегијски менаџмент</i> , Дата Статус, Београд, 2007.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
<b>Методе извођења наставе:</b> Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор, дебате, вежбе и радионице.			
<b>Оцена знања</b> (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
семинарски рад	10	.....	
колоквијум-и	20		