

<b>Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО</b> , основне академске студије, први ниво <b>Модул 1: Финансије, банкарство и осигурање, Модул 2: Буџет, порези и царине</b>			
<b>Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА</b>			
<b>Наставник: Ђурковић Т. Иван</b>			
<b>Статус предмета: Обавезан, друга година, трећи семестар</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> <b>Циљ</b> изучавања микроекономије представља економска активност појединачних економских субјеката. <b>Предмет</b> анализе је понашање произвођача, потрошача и њихове интеракције. Акцент се ставља на везу између економске теорије и примењене анализе. Овај предмет је посебно важан јер омогућава студентима да прошире своје познавање економске теорије и примене теоријска знања на практичне пословне и економске проблеме.			
<b>Исход предмета</b> На крају курса студенти ће бити оспособљени да прате економска понашања привредних субјеката у различитим тржишним структурама (потпуна конкуренција, монополистичка конкуренција, олигопол, монопол итд.) који данас постоје код нас и у свету и да на аналитички начин приступе решавању практичних проблема у погледу интеракције у понашању произвођача и потрошача у поменутиим тржишним структурама.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појмовно одређење економије као науке, микроекономије и макроекономије</li> <li>2. Настанак и појам микроекономије</li> <li>3. Бечка (психолошка) школа</li> <li>4. Лозанска (математичка) школа</li> <li>5. Маршалијанска (кембриџка, неокласична школа)</li> <li>6. Савремена постмаршалијанска (неокласична) микроекономска анализа</li> <li>7. Понашање и избор потрошача</li> <li>8. Понашање и избор произвођача – рационални избор и одлуке произвођача</li> <li>9. Тражња и понуда добара и услуга</li> <li>10. Понуда и тражња фактора производње</li> <li>11. Типови и структура тржишта</li> </ol> <i>Практична настава</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
<b>Литература</b> 1. Варијан, Р. Хал, <i>Микроекономија</i> , Београд, Економски факултет, 2014..			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	30
колоквијум-и	40	.....	
семинарски рад	10		

