

ПРИЛОЗИ ДОКУМЕНТАЦИЈИ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Прилог 5.2 - Књига предмета

Напомена – Књига предмета

- У овом прилогу, Књига предмета дата је само у електронској форми.
- Комплетна књига предмета у штампаном облику представља јединствен прилог за све студијске програме Академије за пословну економију, Чачак, а доступна је и у електронском облику на званичном вебсајту високошколске установе (www.ape.edu.rs).

КЊИГА ПРЕДМЕТА

***ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ***

ЧАЧАК

<i>Р.б.</i>	<i>Шифра</i>	<i>НАЗИВ ПРЕДМЕТА</i>	<i>ФОНД</i>	<i>ЕСПБ</i>	<i>Статус</i>
1.	МСП01О	Методологија НИР-а	2+2+0	8	об
2.	МСП02О	Пословни реинжењеринг	2+2+0	8	об
3.	МСП03О	Управљање пројектима	2+2+0	8	об
4.	МСП01Иа	Менаџмент иновацијама	2+2+0	8	из
5.	МСП01Иб	Оперативни менаџмент	2+2+0	8	из
6.	МСП02Иа	Осигурање	2+2+0	8	из
7.	МСП02Иб	Међународно пословање	2+2+0	8	из
8.	МСП04О	СИР	-	10	об
9.	МСП05О	Дипломски мастер рад	-	10	об

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО- ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА			
Наставник: др Здравко М. Бијелић, др Предраг М. Ковачевић, др Ивица А. Стојановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема предуслова			
Циљ предмета			
<p>Основни циљ предмета је да се кроз разне видове активности студент упути у основне теоријске, методолошке и апликативне димензије научних истраживања у областима економије и менаџмента</p> <p>Оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих методологија, метода, техника у процесима креативног истраживања проблемских области економије и менаџмента</p>			
Исход предмета			
<p>Исход предмета састоји се у томе што је студент по положеном испиту стекао теоријско-методолошка и практична знања о условима, начинима и думетима коришћења различитих методологија, метода, модела и техника у научно-истраживачком бављењу релевантним феноменима и проблемима економије и менаџмента</p>			
Садржај предмета			
<p>Основни појмови у науци; Научне категорије; Појам; Суд; Дефиниција; Подела; Дистинкција; Дескрипција; Експланација; Научни проблем; Предмет научног истраживања; Хипотеза; Предвиђање; Научно откриће; Доказ; Оповргавање или побијање; Закључак; Научна теорија. Кључна концепцијска разграничења - Метод и методологија; Методологија између теорије и праксе; Основне парадигме истраживања друштвених, односно, економских феномена; Мултидисциплинарност, интердисциплинарност, трансдисциплинарност научних истраживања феномена и проблема економије и менаџмента Научно истраживање и научна и стручна дела. Истраживање и комуницирање; Научно-истраживачки процес; Фазе научно-истраживачког процеса; Утицај методологије на научно истраживање; Научна дела; Монографија; Докторска дисертација; Научни чланак, Излагање на научним скуповима; Научни пројекат; Уџбеник; Зборник радова; Часопис; Стручни чланак; Стручни приказ; Елаборат; Извештај; Рецензија; Семинарски рад; Језик и стил научних радова Међусобни однос позитивистичке и критичке методологије – Позитивистичка и критичка мисао; Дијалектичко истраживање савременог света; Контрверзе у примени дијалектичког метода. Појам и врсте методологија; Појам научног метода; Основна обележја научних метода; Класификација научних метода; Основни методи; Индуктивни и дедуктивни метод; Анализа и синтеза; Апстракција и конкретизација; Генерализација и специјализација; Дескрипција; Метод компилације; Компаративни метод; Историјски метод; Аксиолошки метод; Анкетирање и интервју; Догматски метод; Нормативни метод; Карактеристике и специфичности економске методологије – Општи методолошки принципи друштвених наука; Методи истраживања економских појава и процеса – Квалитативна анализа; Квантитативна анализа; Економски модели. Методе и технике научног истраживања – Фазе научно-истраживачког рада; Дефинисање проблема и постављање хипотеза; Доношење плана истраживања; Прикупљање, класификација, сређивање, обрада података; Анализа и објашњење; Истраживачке методе и технике.</p>			
Литература			
Закић М., Зиндовић И., <i>Методологија научно-истраживачког рада</i> , Пословни биро, Београд, 2010.			
Помоћна литература			
Петровић, С.П., 2006, <i>Системско мишљење</i> , Системске методологије, Ауторско издање, Крагујевац;			
Печујлић, М., 1989, <i>Методологија друштвених наука, Савремена администрација, Београд;</i>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	40
колоквијум-и	20	

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ РЕИНЖЕЊЕРИНГ			
Наставник: др Тамара М. Гвозденовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
-Да студенти схвате и да овладају савременим техникама радикалног редизајна производних процеса у циљу остваривања унапређења перформанси пословања.; Да схвате важност савремених метода, техника и технологија реинжењеринга. Да схвате да је процес реинжењеринга "драматична" промена. Стицање свести о томе да реинжењеринг није довољно само једном спровести и да на то треба мислити опет. Да студенти схвате да се реинжењеринг може преносити и на мале организације. Да схвате да је квалитет кључ успеха организације у концепту реинжењеринг процеса. Да схвате ко је добар реинжењер. Да схвате значај тимског рада у реинжењерингу пословних процеса. Да схвате да су менаџмент и лидерство у организацији кључ за успешан реинжењеринг. Да активно узму учешће у унапређивању квалитета реинжењеринг процеса у окружењу, на факултету и у целини. Да схвате проблеме као прилику за унапређење перформанси реинжењеринга и да им прилазе третирајући их као такве а никако да их избегавају и да пружају отпор таквим променама. Да доносе одлуке и решавају проблеме на основу података и чињеница, а не искључиво интуицијом			
Исход предмета			
Савладавање појма пословног реинжењеринг, као и стицање знања о томе шта чини добар реинжењеринг и како га треба спроводити.			
Садржај предмета			
Уводне напомене у вези са предметом; Символи за графичко приказивање процеса; Основе о процесима и процесном приступу; О систему и обележјима система; Процеси неопходни за опстанак предузећа; Основни елементи реинжењеринга и Методологија реинжењеринга; Мапирање процеса рада - увод, разлагање процеса до трећег нивоа; Мапирање примарног процеса, мапирање процеса са алтернативним путевима, мапирање контролних тачака; Индекс перформанси – матрица циљева; Процена кординате организације по животној функцији; Системски начин размишљања насупрот аналитичком; О моделима и моделирању			
Литература			
1. Warren Bennis <i>Организација за 21 век: Реинвентинг путем реинжењеринга.</i> 2. Mische, <i>Седам навика успешних људи,</i>			
Помоћна литература:			
3. Michael Hammer & James Champy, Harper Business, <i>Reengineering Corporamion a manifesto for business revolumion,</i> New York, 1995;			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
	2	2	
Методе извођења наставе			
Предавања, Вежбе, Консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник: др Срећко Т. Новаковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање са фазама управљања пројектима, указивање на потребу за планирањем и праћењем резултата појединих пројеката ради унапређивања дугорочне ефикасности предузећа. Оспособљавање студената да схвате циљеве руковођења пројектима, његову улогу, разне оквире функционисања, као и цикличност ове врсте менаџмента која има квантитативне основе.			
Исход предмета СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О УПРАВЉАЊУ ПРОЈЕКТИМА И САВРЕМЕНИМ ПРИСТУПИМА ДЕФИНИСАЊА ПРОЈЕКТНОГ МЕНАѢМЕНТА. Да студенти успешно конципирају турнус управљања једнократним пројектима, као и способност студента да препозна добре и лоше праксе у управљању пројектима.			
Садржај предмета Уводно предавање Управљање пројектом - увод Управљање помоћу пројекта Организациони аспект управљања пројектом Руководилац пројекта и тимски рад на пројекту Фазе у развоју пројектних тимова Процес уговарања реализације пројекта Управљање квалитетом пројекта Планирање времена реализације пројекта Планирање ресурса и трошкова Управљање ризиком на пројекту Структурирање пројекта – ВБС, ПБС и ОБС дијаграм РАЦИ матрица, карта пројекта, гантограм и карта кључних догађаја Техника мрежног планирања Анализа структуре пројекта ЦПМ метода, Методе планирања трошкова			
Литература 1. Марић Б., <i>Управљање пројектима</i> , Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад, 2000. 2. Марић Б., <i>Управљање инвестицијама</i> , Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад, 2004. Помоћна литература: 3. Јовановић, П.: <i>Управљање инвестицијама</i> , Графослог, Београд, 2000. 4. <i>Заједничка методологија за оцењивање друштвене и економске оправданости инвестиција</i> , Удружење банака Југославије, Београд, 1989			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, Вежбе, Консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и вежби	20	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ИНОВАЦИЈАМА			
Наставник: др Тамара М. Гвозденовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са теоријом иновације, иновационим пројектима, методама подршке менаѢмента иновација, итд.			
Исход предмета Савладавање појма иновације као и менаѢмента иновација. Студент се оспособљава за предвиђање, евалуацију и селекцију иновационих пројеката.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Теорија иновација. Типологија иновација. Иновације и промене. Иновације и развој производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације пословног модела. Иновација као менаѢмент и инжењерски процес. Иновације и предузетништво. Релација између иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура). Иновациона стратегија и ланац иновације. Основи управљања иновационим пројектима. Ризик и мрежа улога у иновационом процесу. МенаѢмент идеја (креативност и генерисање идеја, извори идеја, управљање и евалуација). Модели иновационих процеса од идеје до реализације. Линеарно-секвенцијални модели. Интегративни модели. Иновациони системи. Национални иновациони систем. Иновациона инфраструктура: специјално, иновациони центри, пословни инкубатори, кластери и мреже. Мерење иновативности. Атрибути иновације, адаптабилност и апропријабилност. Иновационе перформансе и иновациони индикатори. Иновациона политика Европске уније и ЦИС методологија. Интелектуална својина у менаѢменту иновација (проналазачко право - патенти као механизам заштите инвенције, индустријски дизајн, робни и услужни жигови-брендови; заштита иновација услуга, информационих технологија). <i>Практична настава:</i> Методи подршке менаѢмента иновација. Анализа и примена креативних метода идеације - генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Практичне вежбе: развој и примена експертних система и система базираних на знању у менаѢменту иновација, коришћење одабраних модула ЕРП система и софтвера пословне интелигенције (систематски менаѢмент идеја, развој нових производа, портфолио менаѢмент и др.). Студије случаја из области.			
Литература : 1. Стишић Б., „МенаѢмент иновација“, Факултет организационих наука, Београд 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Презентација садржаја, истраживачке активности кроз приказ и анализу одабраних студија случаја, задаци, презентације семинарских радова и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	10	усмени испт	20
колоквијум-и	40	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ УИ СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: ОПЕРАТИВНИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: др Зорана Милосављевић, др Здравко М. Бијелић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема предуслова			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти науче и стекну потребна знања из области управљања производњом роба и услуга. Потребно је схватити и научити пет главних категорија одлучивања о : 1. квалитету, 2. процесима, 3. капацитетима, 4. залихама и 5. радној снази. Циљ је да се разумије значај производних операција, стратегија, система и процеса и схвати улога појма оперативног управљања на радном мјесту. У току студија студенти требају научити како се оперативна контрола може користити за контролу производње, те разумјети и схватити алате оперативне контроле и њихов развој у приступ трајног побољшања у управљању и контроли производње.			
Исход предмета Савладавање управљања производње робе и услуга, као и савладавање оперативне контроле на радном месту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Производња, производност и квалитет			
<ul style="list-style-type: none"> • Управљање производним операцијама • Обликовање производног процеса • Управљање квалитетом и контрола квалитета • Планирање и терминирање капацитета • Управљање залихама први дио • Управљање залихама други дио • I парцијални испит- колоквиј • Управљање радом • Производња и информационе технологије • Управљачки информациони системи у производњи • Контрола и контролисање производње • Контрола производње услуга • Глобализација производње • Међународна инфраструктура • Управљање савременом производњом • II парцијални испит-колоквиј 			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Schroeder, R.: <i>Управљање производњом</i>, Мате, Загреб, 1999. 2. Certo, S. i Certo, S.T.: <i>Модерни менаѢмент</i>, Мате, Загреб, 2008. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
	2	2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева (групни и индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА , мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: ОСИГУРАЊЕ			
Наставник: др Мирко Н. Стојчиновић, др Мирослава Б. Петревска			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Уписан 8 семстар			
Циљ предмета Циљ предмета Осигурања је упознати студенте са основама из подручија осигурања, са посебним нагласком на економске ефекте приврене делатности осигурања у домаћој пракси.			
Исход предмета Да овладају основним принципима и вештинама решавања комплексних проблема у осигурању као и методологијом за валоризацију различитих бизнис опција што укључује и развој креативних способности критичног мишљења као и развијање способности за тимски рад и овладавање практичним вештинама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам осигурања и његове карактеристике; Привредни аспекти осигурања; Ризик у осигурању; Основни елементи осигурања, Премија осигурања; Организација осигурања; Уговор у осигурању; Исправе у осигурању; Врсте осигурања и њихова подела, Заједничка обележја неживотних осигурања; Имовинска осигурања, осигурање имовинских интереса и осигурања од одговорности; Транспортна осигурања и осигурања моторних возила; Осигурање особа; Процена ризика и израчун висине премије; Техника израде полиса осигурања и процедура њихове обраде у друштву за осигурање; Техника ликвидације штета; Заштита потрошача у осигурању. <i>Практична настава</i> Презентација семинарских радова и дискусија о њима.			
Литература 1. Авдаловић Б., Марковић Б., <i>Осигурање и теорија ризика</i> , ББА, Београд, 2006. Допунска литература: 2. Класић, К., Андријанић И., <i>Основе осигурања-начела и пракса</i> , ТЕБ, Загреб, 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Учење, консултације, допунски рад, презентовање и одбрана семинарских радова, студенти се практично упознају са проблематиком у конкретним пословним системима и осигуравајућим друштвима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Ивица А. Стојановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: нема предуслова			
Циљ предмета			
У предмету Међународно пословање обухваћена је сложена проблематика пословања предузећа у глобалном окружењу. У њему се дефинишу и објашњавају основни појмови и сегменти из ове области као што су: начин и облици међународног пословања, облици уравнотежења међународног пословања, <i>Incoterms 2000</i> , финансирање у међународном пословању и облици финансирања, транспорт и друге делатности у међународној трговини, тржење у међународном пословању, е-облици у међународном пословању, садашњи извори међународног пословања и сл. Предмет има циљ да пружи основна знања која су потребна предузећима приликом пословања у савременом глобалном окружењу, при чему настоји да обухвати његове најважније аспекте и подручја коришћењем конкретних случаја из привреде.			
Исход предмета			
Дипломирани студенти ће бити оспособљени да стечена теоријска и практична знања која су неопходна за савремено пословање у глобалној привреди примене у пракси.			
Садржај предмета			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобално окружење и међународно пословање 2. Пословне трансакције у међународном пословању 3. Врсте и облици продаје робе и услуга у међународној трговини 4. Стандарди у међународној трговини 5. <i>Incoterms 2010</i>. 6. Инструменти плаћања у међународној трговини 7. Документи у међународном пословању 8. Пословни ризици и осигурање од ризика у међународној трговини 9. Промотивне активности и психологија продаје у међународној трговини 10. Пословне информације у међународној трговини 			
Литература			
1. Ацин Сигулински, С. (2012), <i>Међународно пословање</i> , Пигмалион, Нови Сад.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
	2	2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева (групни и индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво			
Назив предмета: СИР			
Наставник: Сви наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са задацима који предстоје у изради мастер рада. Циљ је да студент теоријски разјасни основни задатак у раду и да конципира и примени адекватан научни метод. Поред тога студент се упознаје са практичним потребама и концепцијом писања обимнијих резултата истраживања.			
Исход предмета Оспособљеност за квалитетну израду мастер рада, научних радова и истраживачких пројеката.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Анализа стања у проучаваној области. Израда структуре рада. План активности током истраживања. Прикупљање литературе. Формулисање хипотезе истраживања. Теоријска и математичко-статистичка анализа утицаја фактора. Анкета као релевантан научни извор. Припрема анкетног листа. Анализа резултата анкете. Оперативни план рада. Обрада података. Анализа резултата. Дискусија. Поређење са резултатима других аутора. Извођење закључака. Писања мастер рада.			
Литература Одабрана поглавља из литературе везане за тему рада.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: -	Практична настава: -	
Методe извођења наставе Консултације, експериментална или теоријска истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Мастер академске студије, други ниво
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 10
Услов: Положени сви испити предвижени студијским програмом
<p>Циљеви завршног рада:</p> <p>Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самостални истраживачки и практичан рад у одређеној научној области задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања из области ПОСЛОВАЊА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА. Израдом и одбраном завршног рада студенти који су завршили студије треба да буду способни да решавају реалне проблеме из праксе. Да наставе усавршавање на докторским студијама уколико се за то одреде.</p>
<p>Очекивани исходи:</p> <p>Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају проблеме из области економије, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студенти су оспособљени да индивидуално и у тиму решавају конкретне проблеме у области макроекономије, микроэкономије, економске политике, финансија и тд.</p> <p>Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенције за примену знања у пракси предузећа, банака, консултантским кућама, државној управи, профотабилним и непрофитабилним организацијама, финансијским институцијама, инвестиционим фондовима, осигуравајућим друштвима и тд.</p>
<p>Општи садржаји:</p> <p>Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области економије. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски део, (практични део), закључак у коме студент износи резултате до којих је дошао кроз израду мастер рада и преглед литературе коришћене при изради рада.</p>
<p>Методе извођења:</p> <p>Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од три члана.</p> <p>Комисија оцењује завршни рад описном оценом: Није положио, Положио, или положио са похвалом. Овера се уписује у извештај о одбрани завршног рада и у индекс студента.</p>