

ПРИЛОЗИ ДОКУМЕНТАЦИЈИ ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Прилог 5.2 - Књига предмета

Напомена – Књига предмета

- У овом прилогу, Књига предмета дата је само у електронској форми.
- Комплетна књига предмета у штампаном облику представља јединствен прилог за све студијске програме Академије за пословну економију, Чачак, а доступна је и у електронском облику на званичном вебсајту високошколске установе (www.ape.edu.rs).

КЊИГА ПРЕДМЕТА

***ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА
ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ***

ЧАЧАК

Р.б.	Шифра	НАЗИВ ПРЕДМЕТА	ФОНД	ЕСПБ	Статус
1.	СП01О	Макроекономија	2+3+0	8	об
2.	СП02О	Математика за економисте	3+2+0	8	об
3.	СП 03О	Социологија	3+2+0	7	об
4.	СП 04О	Информатика	2+3+0	7	об
5.	СП 05О	Статистика	3+2+0	8	об
6.	СП 06О	Пословни англиски I	3+2+0	7	об
7.	СП 07О	Рачуноводство	2+3+0	8	об
8.	СП 01Иа	Привредни систем и економска политика	2+3+0	7	из
9.	СП 01Иб	Економика предузећа	2+3+0	7	из
10.	СП 08О	Микроэкономија	2+3+0	8	об
11.	СП 09О	Основи менаџмента	2+3+0	7	об
12.	СП 10О	Пословни англиски II	3+2+0	7	об
13.	СП 11О	Пословно право	3+2+0	8	об
14.	СП 12О	Пословне финансије	3+2+0	8	об
15.	СП 13О	Менаџмент људских ресурса	3+2+0	8	Об
16.	СП 02Иа	Управљачко рачуноводство	2+3+0	7	из
17.	СП 02Иб	Пословни англиски III	2+3+0	7	из
18.	СП 03Иа	Лидерство	2+3+0	7	из
19.	СП 03Иб	Берзе и берзанско пословање	2+3+0	7	из
20.	СП 14О	Монетарна економија	2+3+0	7	об
21.	СП 15О	Маркетинг	3+2+0	8	об
22.	СП 16О	Менаџмент предузећа	3+2+0	8	об
23.	СП 04Иа	Стратегијски менаџмент	2+3+0	7	из
24.	СП 04Иб	Финансијски менаџмент	2+3+0	7	из
25.	СП 17О	Јавне финансије	3+2+0	8	об
26.	СП 18О	Предузетништво	3+2+0	8	об
27.	СП 19О	Менаџмент производних и услужних процеса	2+3+0	7	об
28.	СП 05Иа	Односи с јавношћу	2+3+0	7	из
29.	СП 05Иб	Маркетинг услуга	2+3+0	7	из
30.	СП 20О	Логистички системи	3+2+0	8	об
31.	СП 21О	Управљање квалитетом	3+3+0	8	об
32.	СП 22О	Производни информационални систем	3+2+0	7	об
33.	СП 06Иа	Економија ЕУ	3+3+0	7	из
34.	СП 06Иб	Еколошки менаџмент	3+3+0	7	из
35.	СП 23О	Менаџмент малог бизниса	3+3+0	8	об
36.	СП 24О	Маркетинг информационални системи	3+3+0	8	об
37.	СП 07Иа	Пословна култура и етика	2+4+0	8	из
38.	СП 07Иб	Управљање ризицима	2+4+0	8	из
39.	СП 25О	Завршни рад	-	6	об

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник: др Горан О. Поповић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Да обезбеди основна знања о макроекономским узроцима који утичу на пораст или пад привредног раста земље и његов значај за раст запослености, животног стандарда и богатства народа.			
Исход предмета			
Очекује се да ће студент након реализације наставног програма из овог предмета бити оспособљени да могу активно учествовати у креирању економске политике земље у циљу стварања услова за дугорачан раст националне економије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основни појмови о економској науци, компоненте тржишне привреде. Тржишна привреда и финансијско тржиште. Макроекономска политика, монетаристичка фискална правила. Макроекономско регулисање и управљање. Монетаристичка фиксна правила економски раст: акумулација капитала, златно правило, новац и финансијске институције. Отворена економија: идентитет друштвених рачуна, економија у кратком року: агрегатна тражња, агрегатна понуда, ИС-ЛМ модел, инфлација, незапосленост и Филипсова крива, несинхронизованост утврђивања цијена и надница;дебата о макроекономској политици: активна или пасивна економска политика, дискрециона или на правилима заснована економска политика, савремена искуства у примени мера економске политике, економска политика у Републици Србији. монетарна политика: инструменти монетарне политике, , примена мера ФЕД-а и ЕЦБ-е, искуства РС;фискална политика: мере, буџет (појам, процедура доношења, тумачење), државни дуг, савремена искуства у примени, примјер РС; Међународна размена: значај, обим, баријере, економске слободе, појам, смисао и садржај платног биланса, платни биланс; показатељи међународне конкурентности: економског раста, конкурентности пословања и економских слобода међународни монетарни систем: историја ММС, конструкција ММС, валутне кризе, искуства у примени девизног курса, садашњи проблеми у ММС			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
Основна литература			
1. Коста Јосифидис, „Макроекономија” друго допуњено и измењено издање, Футура публикације, Нови Сад, 2006.			
Допунска литература:			
2. Макроекономија, избор из литературе, Симеун Вимендечић, скрипта.			
3.Симеун Вилендечић, „Монетарна политика, девизни курс и монетарна унија”, Бесједа, Бања Лука, 2009.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
	2	3	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МАТЕМАТИКА ЗА ЕКОНОМИСТЕ			
Наставник: др Предраг М. Ковачевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање са основним математичким знањима као основа за решавање пословних проблема у области квантитативне анализе неопходна савременом стручњаку у области маркетинга, менаџмента, финансија, пореза итд.			
Исход предмета Стицање неопходних теоријских и практичних знања из математике. Савладавање вештина и метода решавања задатака и проблема у економији и пословању уз помоћ математике.			
Садржај предмета Детерминанте, матрице, сабирање, множење, дељење, инвертовање и рангирање, функција понуде и тражње, услови равнотеже на тржишту, функција еластичности и функција трошкова, верижни рачун, прост и сложен рачун, процентни рачун, - Парцијални испит- колоквијум Рачун поделе, одређивање просечне цене, рачун смесе, одређивање мера мешања, прост каматни рачун, израчување простог интереса, сложен интерес, амортизација зајмова, есконтовање меница, израчунавање номиналне вредности менице - 2. парцијални испит-колоквијум			
Литература 1 . И. Ковачевић, А.Савић, Пословна математика, Виша електротехничка школа Београд, 2006 Помоћна литература: 1. Ралевић Н. И Ландика, М., „ПОСЛОВНА МАТЕМАТИКА“, Приједор 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник: др Мирослав М. Јевтовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
<p>Да разложи појам и основни предмет социологије; да дефинише параметре и чиниоце социолошке анатомије (да вивисектује утробу) сваке посебне друштвено државне и националне заједнице, микро или макро друштвених група – до нивоа „глобалне државно друштвене заједнице“, односно, међународне заједнице; да „арбитарно“ сабере, дефинише и одреди цивилизацијску будућност, тим начинима оцењиваних истраживачких напора и покушаја њиховог теоријског „санкционисања“ да разлучи основну и посебне социологије, њихове сличности и разлике...</p>			
Исход предмета			
Исход предмета:			
<p>Да студент – слушалац, интерактивни чинилац наставног процеса, буде способан да објасни себи и другоме анатомију државно друштвеног, политичког, културног, социјалног и економског функционисања сваке микро или макро друштвене групације; да компетентно уђе у разлоге свеколикости и вишеслојности њихових унутарњих конфликта; превађања раскорака декларативног и стварног, прагме и декларације (пројекције) остваривања економских, социјалних, политичких итд. друштвених циљева, те да назначи коначан исход надилажења тих конфликта, постављајући их у научно релевантну корелацију с „превасходношћу“ резултанте глобалне светске политике, интереса, циљева, компромиса...</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<p>Вођен општим циљем да објасни општу питалицу зашто се социологија сматра „научом над наукама“, наставник – аутор мора полазити од превасходних значења науке и њених основних постулата, конститутивних елемената, класификације наука..., да би тек тада могао релевантно размотрити предмет социологије и њен однос према сродним наукама, из којег су настале тзв. посебне социологије: права, државе и права, политике, уметности, културе и уметности, спорта, филма итд...; затим, основне методолошке правце у социологији, преко основних метода и техника социолошког истраживања – до коначне могућности историјски и цивилизацијски релевантног вредновања сваке микро или макро друштвене групе, сваке друштвено државне заједнице понаособ. Да би се доспело до социолошки мериторних оцена структуре и развојне динамике сваке друштвено државне заједнице, подразумеваће је излагање свих историјски битних социолошких теорија, од њених оснивача Огиста Конта, Спенсера и Маркса преко класичних, до савремених социолошких теорија (бихевиоризма, функционализма и нефункционализма, до феноменолошких, критичних и теорија о индустријског и постиндустријског друштва).</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.</p>			
Литература			
Литература:			
1. Проф. Др Б. Перовић, Социологија 2010.; Проф. Др Б. Перовић, Социологија геополитике, 2010.			
Помоћна литература:			
2. Проф. Др Михајло Пешић, Јован Базић, Социологија, Београд 2006			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
	3	2	
Методe извођења наставе			
Предавања, дискусионе трибине, расправе поводом семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	40
колоквијум-и	15	
семинар-и	30		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ИНФОРМАТИКА			
Наставник: др Данијела Г. Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: уписан први семстар			
Циљ предмета			
Студенти треба да усвоје основна знања из информатике и да се оспособе за коришћење програма за обраду текста, унакрсна израчунавања и презентације, коришћење основа Интернет сервиса и да комбинују примену различитих програма.			
Исход предмета			
Студент је спреман за примену усвојених знања и даљу наградњу из области информатике.			
Садржај предмета			
Бројевни системи, конверзија бројева у различите бројевне системе, приказ различитих бројева у рачунару, Булова Алгебра, Hardwer рачунарски систем, размена података у Windows-у, одржавање, умножавање, Internet Explorer, Web mail, коришћење Help-а, корисни програми. Основне функције за анализу података. Математичке, текстуалне, логичке и адресне функције. Графичко представљање података. Покретање MS POWER POINT и рад са слајдовима. Дизајнирање текстуалног дела презентације. Дизајнирање графичког дела презентације. Прелази, хајперлинкови, анимациони и звучни ефекти. Интернет као глобална мрежа, протоколи, адресе, претраживање, коришћење Internet Explorer и Outlook-а формирање конекције, електронска пошта. Снимање аудио и видео сигнала, обрада и коришћење. Формати и компресије аудио и видео сигнала.			
Литература			
1. В. Појцат, Д. Тошић Интернет пословање после 2005, ИНИ, Београд, 2005			
Помоћна литература:			
2. В. Милутиновић, Infrastructure for E-Business on the Internet, Kluwer Academics, 2008			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања коришћењем аудио-видео технологије, дискусије, анализа пролазних случајева, групне и индивидуалне активности студената, семинари, вежбе, домаћи радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испит	15
колоквијум-и	20	
семинар-и	30		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: СТАТИСТИКА			
Наставник: др Предраг М. Ковачевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Основни циљ изучавања предмета Статистика је да студенти усвоје знања и вештине за примену метода статистичке анализе, јер где год се остварује процес рада, производње, ангажовање капитала, средстава за рад, сировина, материјала и људских ресурса постоји и потреба за њиховим праћењем, квантификовањем и анализом. Коришћењем метода статистичке анализе може се сагледати остваривање основних економских принципа: продуктивности, економичности, рентабилности.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент <i>зна</i> : Планирање статистичког експеримента, прикупљање, груписање и сређивање података; Дескриптивну статистику са мерама централне тенденције и мерама варијабилитета. Аналитичку статистику са теоријом вероватноће, репрезентативним методом и фистрибуцијама вероватноће случајне варијабле; Инференцијалну статистику са параметарским и непараметарским тестирањем хипотеза и регресионом и корелационом анализом.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основни статистички појмови и категорије. Мере централне тенденције. Мере варијабилитета. Статистичка анализа - основе. Теоријска статистика - вероватноћа. Случајна варијабла и дистрибуција вероватноће. Нормална дистрибуција. Узорковање и узорковане дистрибуције. Методи узорковања и врсте узорака. Естимација: Интервал повјерења за популационо очекивање и разлику између два популациона параметра. Тестирање хипотеза: Параметријско и непараметријско тестирање хипотеза. Поређење парова. Регресиони модел; Регресиона анализа; Корелациони модел; Корелациона анализа. Анализа варијанце: Потпуно рандомизован дизајн; Факторска анализа варијанце.			
<i>Практична настава:</i>			
Практична настава прати предавања уз примену основних статистичких пакета Excel и SPSS.			
Литература			
Основна литература			
1. Тања, Р, 2004, Примјењена статистика, ПМФ, Бања Лука			
Допунска литература			
2. Ловрић, М, и др, 2006, Статистичка анализа – Методи и примјена, Економски факултет, Бања Лука			
3. Miller, I, 1998, Probability and statistics for engineers, third edition, Prentice Hall, New Jersey			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и реализује се уз помоћ видео презентације. Вежбе су: 1. демонстративне, где се презентују видео презентације – примери решавања различитих статистичких задатака, 2. На рачунару уз употребу статистичких софтверских алата			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ 1			
Наставник: Љубомир Р. Вasoјевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Постизање циљног нивоа знања, односно комуникативне компетенције, који одговара Нивоу А2 ка Б1 тзв. Заједничког европског оквира (Council of Europe, Common European Framework, – А2-В1 level). Припрема за завршни испит, Пословни енглески 1.			
Исход предмета			
Консолидација, систематизација и надоградња постојећег вокабулара и структура енглеског језика код студената.			
Развијање комуникативне компетенције у употреби енглеског језика: студенти се оспособљавају за активну и самосталну комуникацију, која за садржај може имати читав низ тема из пословног и стручног окружења, а исто тако и из личног и друштвеног живота, у било ком временском аспектима прошлости, садашњости или будућности.			
Студенти се оспособљавају за самостално коришћење изабраних делова стручне литературе (која прати основне теме Студијске групе), као и за коришћење информација из сруке које су им доступне преко медија, Интернета и сл..			
Садржај предмета			
Радни дан: описивање радног места и задужења; Врсте пословне културе и пословна етика; Историјат компанија; Интернет – савремена пословна комуникација; Опрема и инфраструктура пословног простора; Пословни процеси и процедуре; Продаја и достава робе и производа; Реклама и маркетинг; Уговарање састанака и активности; Транспорт; Смештај током пословног пута; Креативно планирање и развијање пословне стратегије; Пословни контакти; Међународно пословање и културолошке различитости; Тимски рад; Пословне посете; Статистике и описивање трендова; Оснивање фирме; Конкурисање за посао и примање у радни однос; Обука запослених			
Литература			
1. Business Benchmark, Student's book, Pre-intermediate to intermediate, аутор Norman Whitby, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010			
2. Business Benchmark, Personal Study Book, Pre-intermediate to intermediate, аутор Norman Whitby, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010			
Помоћна литература:			
3. English Grammar in Use, Intermediate, аутор Raymond Murphy, издање: Cambridge University Press 1989 – 2010			
4. BEC 1, Past papers, група аутора, издање: Cambridge University Press 2003 – 2010			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник: др Драган Ј. Вукасовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Образовање стручњака који ће бити оспособљени за: припремање и презентовање екстерних финансијских извештаја, припремање и презентовање интерних извештаја у функцији планирања, контроле и одлучивања, финансијско управљање, интерну ревизију, екстерну ревизију финансијских извештаја и организацију рачуноводственог информационог система			
Исход предмета Студенти ће стећи знања и вештине која ће им послужити као стабилна основа за даље изучавање и разумевање рачуноводства.			
Садржај предмета Увод у рачуноводство. Рачуноводствени системи. Финансијско рачуноводство. Материјално књиговодство. Књиговодствени рачуни. Контни план. Књижења пословних догађаја. Књижења пореза на додатну вредност. Утврђивање финансијског резултата и књижења. Устројавање и вођење пословних књига. Књижења у дневнику. Књижења у главној књизи. Помоћне књиге. Биланс стања. Биланс успеха.			
Литература: 1. Илија Самарџић, Небојша Митић, Сретко Рибаћ, Рачуноводство, БПШ Београд, 2006. Помоћна литература: 2. Невенка, Жаркић Јоксимовић, Весна Богојевић Арсић, Рачуноводство, ФОН, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Ех катедра, дискусије, презентације, гости предавачи, студије случајева			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПРИВРЕДНИ СИСТЕМ И ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА			
Наставник: др Ивица А. Стојановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Привредни систем и економска политика је примењена макроекономска дисциплина која на основу емпиријске грађе и генералних теоријских сазнања добијених уопштавањем основних економских токова у националним привредама, изучава утицај државе на ниво, динамику, секторско и регионално порекло друштвеног производа и његове детерминанте у процесу расподеле, размене и потрошње с посебним освртом на економска збивања и проблеме у границама Републике Србије.			
Исход предмета			
Сазнања добијена у оквиру науке о привредном систему и економској политици треба да омогуће студентима да: (1) прате, разумеју и имплементирају процесе јавне регулације привреде и привредног развоја, (2) активно и критички суде о циљевима, трошковима и користима јавне регулације привреде и привредног развоја, и (3) овладају методологијом конципирања јавне регулације привреде и привредног развоја у обиму који ће им омогућити да учествују у њиховом креирању и реализацији.			
Садржај предмета			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретско-методолошки приступ; 2. Развој и концептуализација институција привредног система и акција економске политике; 3. Макроекономски показатељи и облици финалне потрошње; 4. Привредни подсистеми и економске политике; 5. Привредни развој и економске политике; 6. Класификација привредних система и економских политика; 7. Структурне и институционалне реформе у Србији; 8. Методологија израде националних рачуна; 9. Буџет Републике Србије; 10. Стране директне инвестиције у Србији; 11. Рендустријализација Републике Србије; 12. Економски аспекти регионализације Србије; 			
Литература			
1. Проф. др Софија Ацић, <i>Привредни систем и економска политика</i> , 2008. Суботица, Економски факултет у Суботици			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	-
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40	

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: др Роса М. Анџић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ПОСЛОВАЊУ САВРЕМЕНОГ ПРЕДУЗЕЋА У УСЛОВИМА ДИНАМИЧКОГ ПРИВРЕДНОГ И ДРУШТВЕНО-ПОЛИТИЧКОГ ОКРУЖЕЊА.			
Исход предмета			
Студент ће стећи основна знања о релевантним економским величинама, карактеристикама савременог предузећа, основним економским принципима и функцијама предузећа. Стилцање вештина мерења и описа основних економских показатеља успешности предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
ОСНОВНИ ЕКОНОМСКИ ПОЈМОВИ: Увод, предмет и циљ изучавања пословне економике. Повезаност пословне економике са другим дисциплинама. Репродукција. ПОЈАМ ПРЕДУЗЕЋА, ЦИЉЕВИ И ЕЛЕМЕНТИ. Врсте предузећа: друштва лица и друштва капитала. Имовина предузећа: пословна и ванпословна средства. Основна средства: амортизација. Обртна средства: оптимизација величине и структуре залиха. Извори средстава предузећа: сопствена и позајмљена средства. Укупни расходи предузећа: трошкови, калкулације цене коштања. Укупни приход предузећа: добит и губитак, расподела добити. Инвестиције. Ефикасност пословања предузећа: продуктивност, економичност и рентабилност. Информациони систем предузећа као основа за праћење и контролу ефикасности. ФУНКЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА. Вертикална и хоризонтална подела функција. Стратегија развоја предузећа.			
<i>Практична настава: Вежбе</i>			
У првом циклусу изводе се рачунске вежбе из: амортизације основних средстава, оптимизације залиха обртних средстава, калкулације цене коштања производа, обрачун укупног прихода предузећа, добити и расподеле добити. Израда елементарних показатеља ефикасности предузећа: продуктивности, економичности и рентабилности.			
Литература:			
Основна литература			
1. Др Благоје Пауновић: Економика предузећа (предузеће, окружење и улагања), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2008.			
2. Кисић С., Перовић-Јовановић М., Економика предузећа принципи и примена, БПШ Београд, 2010.			
Допунска литература			
Матић Бранко, Економика и организација предузећа, Виша економска Школа Прота Матеја Ненадовић, Ваљево, 2001.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник: др Ивица А. Стојановић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
<p>Циљ изучавања микроекономије представља економска активност појединачних економских субјеката. Предмет анализе је понашање произвођача, потрошача и њихове интеракције. Акцент се ставља на везу између економске теорије и примењене анализе. Овај предмет је посебно важан јер омогућава студентима да прошире своје познавање економске теорије и примене теоријска знања на практичне пословне и економске проблеме.</p>			
Исход предмета			
<p>На крају курса студенти ће бити оспособљени да прате економска понашања привредних субјеката у различитим тржишним структурама (потпуна конкуренција, монополистичка конкуренција, олигопол, монопол итд.) који данас постоје код нас и у свету и да на аналитички начин приступе решавању практичних проблема у погледу интеракције у понашању произвођача и потрошача у поменутиим тржишним структурама.</p>			
Садржај предмета			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појмовно одређење економије као науке, микроекономије и макроекономије 2. Настанак и појам микроекономије 3. Бечка (психолошка) школа 4. Лозанска (математичка) школа 5. Маршалијанска (кембриџка, неокласична школа) 6. Савремена постмаршалијанска (неокласична) микроекономска анализа 7. Понашање и избор потрошача 8. Понашање и избор произвођача – рационални избор и одлуке произвођача 9. Тражња и понуда добара и услуга 10. Понуда и тражња фактора производње 11. Типови и структура тржишта 			
Литература			
1. Варијан, Р. Хал, <i>Микроекономија</i> , Београд, Економски факултет, 2003.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава : 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40	

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ОСНОВИ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник: др Далибор М. Мисирача			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти науче и схвате улогу и значај менаѢмента у управљању организацијама, процесима и људима. Повећати способност разумевања менаѢмента као процеса, функције, научне дисциплине, вештине и професије. Постићи нова знања за успешније повезивање теорије и праксе менаѢмента, те повећати ниво разумевања и примене специфичних менаѢерских вештина, али и техника и метода			
Исход предмета			
Разумевање менаѢмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаѢмент. Анализа и оцена актуелних проблема у менаѢерској пракси; Овладавање методолошким знањима о управљању окружењем и управљању променама; Антиципирање проблема са којима ће се сучељавати током развоја каријере, као менаѢери или чланови тима.			
Садржај предмета			
Појам, суштина и значај менаѢмента. МенаѢмент и менаѢери. Дефинисање менаѢерског окружења. Планирање као функција менаѢмента. Организовање као функција менаѢмента. Дизајнирање организационе структуре. Управљање људским ресурсима. 1. парцијални испит- колоквијум. Утицај – вођење као функција менаѢмента. Комуникације и комуницирање. Мотивација и мотивисање. Управљање групама, формирање и развој тимова. Лидерство и менаѢмент. Контрола и контролисање као дио система управљања. Пословање и менаѢмент ланца вриједности. Информације и Информациони системи у функцији управљања 2. парцијални испит-колоквијум			
Литература			
Основна литература			
1. Лончаревић, Р.: МенаѢмент Универзитет Сингидунум, Београд, 2005.			
2. РоѢа, Б.: МенаѢмент трговинских предузећа, Економски факултет, Суботица, 2002.			
Допунска литература			
3. Robbins, S. i Coulter, M.: МенаѢмент, Дата Статус, Београд, 2005.			
4. Wan Der Wagen, L., Carlos, B.R.; Управљање догађајима, Мате, Загреб, 2008.			
5. Лековић, Б. и Вученовић, В.: МенаѢмент – Филозофија и технологија, Желинд, Београд, 1998.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева (групни и индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ 2			
Наставник: Љубомир Р. Васојевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Постизање циљног нивоа знања, односно комуникативне компетенције, који одговара Нивоу Б1 ка Б2 тзв. Заједничког европског оквира (Council of Europe, Common European Framework, – B1 to B2 level). Припрема за завршни испит, Пословни енглески 2.			
Исход предмета Консолидација, систематизација и надоградња постојећег вокабулара и структура енглеског језика код студената. Достицање нивоа самосталне комуникативне компетенције у употреби енглеског језика: студенти стичу велики ниво самосталности у комуникацији, која за садржај може имати читав низ тема из пословног и стручног окружења, а исто тако и из личног и друштвеног живота, у било ком временском аспекту прошлости, садашњости или будућности. Студенти стичу способности комуникације у типским пословним ситуацијама као што су комуникација путем телефона, електронске поште, презентовање статистичких и других података, итд..Студенти се оспособљавају за самостално коришћење изабраних делова стручне литературе (која прати основне теме Студијске групе у 2. години студија), као и за коришћење информација из струке које су им доступне преко медија, Интернета и сл..			
Садржај предмета ЉУДСКИ РЕСУРСИ: Развој и усавршавање запослених; Опис посла и сатисфакција посла; Пословно писмо; Телефонска конверзација; МАРКЕТИНГ: Промоција и робне марке; Развој нових производа; Трговински сајмови; Успостављање сарадње и преговарање; ОСНИВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА: Приватни сектор; Финансије за почетак рада; Избор локације; Презентовање пословних идеја; ПОСЛОВНИ ПУТ: Смештај; Пословне конференције; Састанци; НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ИНОВАЦИЈЕ: Нове технологије; Интернет; Анкетирање запослених;Кооперанти; ОДНОС СА КУПЦИМА: Оданост купаца; Комуникација са купцима; Кореспонденција;			
Литература: Основна литература: 1.Business Benchmark, Student’s book, Upper- intermediate, аутор Guy Brook-Hart, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010 2.Business Benchmark, Personal Study Book, Upper- intermediate, аутор Guy Brook-Hart, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010 Допунска литература: 3. English Grammar in Use, Intermediate, аутор Raymond Murphy, издање: Cambridge University Press 1989 – 2010 4. ВЕС 1/ ВЕС2, Past papers, група аутора, издање: Cambridge University Press 2003 – 2010			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	25	
семинар-и	15		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ПРАВО			
Наставник: др Драган М. Голијан			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Да се студенти упознају са кључним елементима правног и институционалног оквира пословања привредних субјеката и разумеју односе на релацији привредно друштво држава, односа између привредних друштава), као и анализу структуре различитих облика привредних друштва.			
Исход предмета Познавање односа између привредних друштава и државе као и познавање пословања привредних субјеката.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам пословног права и правни извори. Правно лице, пробијање правне личности. Привредни субјекти, статусна обележја. Друштва лица . Ортакчко друштво. Командитно друштво. Карактеристике, оснивање, управљање. Друштва капитала-доо . Друштво ограничене одговорности. Карактеристике, оснивање, управљање. Друштва капитала-ад . Акционарско друштво. Карактеристике, оснивање управљање. Ликвидација и стечај привредног друштва . Престанак несолвентног друштва (стечај, банкрот). Ликвидација. Заштита индустријске својине, конкуренције и потрошача . Проналазачко право. Право знакова разликовања. Право конкуренције. Право потрошача. I парцијални испит-колоквијум. Уговори у привреди . Основна уговорна начела. Преговори. Предуговор. Закључење уговора. Правна дејства уговора. Посебни уговори . Основна обележја уговора о продаји, заступању, посредовању, шпедицији, трансферу технологије и франшизингу. Страна улагања, слободне зоне. Уговор о осигурању . Појам и особине. Врсте осигурања. Обавезе осигураваача. Полиса осигурања. Акредитив и банкарска гаранција . Акредитив: појам, карактеристике, значај, врсте, прави односи. Банкарска гаранција: појам, карактеристике, значај, врсте, прави односи. Хартије од вредности . Опште карактеристике. Класификација: хартије на име, по наредби, на доносиоца. Акције и обвезнице. Меница и чек . Меница: појам и особине, врсте, битни елементи, меничне радње. чек: појам и особине, врсте, битни елементи, меничне радње. II парцијални испит-колоквијум. <i>Практична настава:</i> Студенти активно учествују у анализи и дефинисању проблема из области овог предмета.			
Литература Основна литература: 1. Луција Спировић-Јовановић (2005), <i>Пословно право</i> , Београд: Београдска банкарска академија, и каснија издања Допунска литература: 2. Мирко Васиљевић, <i>Пословно право</i> , "Удружење правника у привреди Србије и Црне Горе", Београд, 2004. и каснија издања.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: др Љубиша Р. Владушић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: уписан четврти семестар			
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је продубљивање и проширивањ финансијских функција, финансијске контроле. Финансијско планирање, финансијска анализа финансијске контроле. У основи финансије се посматрају са становишта организовања, планирања и управљања, и кретање капитала до проблематике монетарног система, макроспекти финансијског тржишта и њихових институција, као и монетарне политике и монетарних институција.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент зна да самостално врши финансијску анализу, прати и планира новчане токове предузећа, разуме улогу финансијског тржишта, вредновање финансијских инструмената на финансијском тржишту и могућности обезбеђивања средстава на финансијском тржишту, као и могућности побољшања управљања обртним средствима, и може да демонстрира примене методе оцене ефективности инвестиционих пројеката, и способност да анализира утицај структуре капитала, цене капитала и дивидендне политике на вредност предузећа као и друге перформансе од битног значаја за унапређење пословања малог и средњег предузећа.			
Садржај предмета			
Шта су финансије и њихов развој. Финансијски циљеви и финансијска служба предузећа. Проблематика међународних финансија. Финансијска и девизна тржишта у свету. Девизни систем и девизно тржиште. Развој пословних финансија у оквиру међународних финансија. Финансијска структура и принципи финансијске политике. Макрофинансијско окружење као детерминанте финансијске функције у предузећу. Функције међународних пословних финансија. Трансакције на финансијским тржиштима. Финансијска функција улога и задаци. Организација и облици финансијске функције. Финансијска политика и правила финансирања. Финансијско планирање и управљање. Финансијска структура и принципи финансијске политике. Макрофинансијско окружење као детерминанте финансијске функције у предузећу. I парцијални испит - колоквијум. Платни промет у функцији пословних финансија. Унутрашњи и инострани платни промет. Основни аспекти финансија, циљеви, улога, развој савремених функција финансија. Временска вредност новца у финансијама, одлуке о инвестицијама у средства, принципи инвестирања капитала, процена токова новца. Инфлација и одређивање потребног капитала. Одлуке о финансирању: врсте финансирања, краткорочно, средњорочно и дугорочно финансирање. Финансирање на бази закупа, финансијски токови у привреди, алокација средстава, финансијске иновације у промењеном финансијском окружењу. Политика дивиденди у пракси. Менаџерска улога при одређивања исплати дивиденди. Електронско пословање Интернет у међународним финансијама. Примери из праксе. II парцијални испит-колоквијум			
Литература			
Основна литература:			
1. Иванишевић др Милорад .Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2012. ISBN 978-86-403-1239-4			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: др Далибор М. Мисирача			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
<p>Циљ наставног предмета је да студенти усвоје знања о значају и садржају управљања људским ресурсима. Са аспекта стварања услова за реализацију стратешких циљева предузећа те да се оспособе за креативан приступ управљању и развоја људских ресурса у предузећима и јавној управи. Студенти би требало да схвате: систематску и стратешку улогу менаџмента људских ресурса у организацијама; његову важност како за менаџере тако и за запослене; законске оквире у којима менаџер може да делује; суштину и значај анализе радног места, регрутовања, одабира и увођења у посао „правих људи на правом месту“; важност примене адекватних метода у процесу развоја кадрова, праћења и развоја каријере, њихово мотивисање и награђивања; суштину односа са синдикатима и значај заштите здравља запослених.</p> <p>Кључне речи: људски ресурси, анализа посла, планирање кадрова, регрутација, селекција, социјализација и орјентација, тренинг и образовање, развој каријере, награђивање и мотивисање, заштита запослених.</p>			
Исход предмета			
Студент ће усвојити знање о значају и садржају управљања људским ресурсима са аспекта стварања услова за реализацију стратешких циљева предузећа, те да ће се оспособити за креативан приступ управљања и развоја људских ресурса у јавном, профитном и непрофитном сектору.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
Појам менаџмента људских ресурса, анализа посла, планирање, регрутација, селекција кандидата, социјализација и орјентација, оцењивање радне успешности, развој људских ресурса, тренинг и образовање, планирање и развој каријере, награђивање и мотивисање запослених, заштита запослених на раду, радни односи, управљање људским ресурсима у међународном окружењу и менаџмент људских ресурса у 21. Веку.			
Практична настава:			
Студије случаја: Ђорђе као менаџер, Купер, анализа посла у компанији ПЕЦПД, пријем нових радника, оцењивање перформанси у ДГС... тимске вежбе.			
Литература			
1. Кулић, др Живко, Васић, Миле: Менаџмент људских ресурса ЗД, Бања Лука 2007			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, пројектни задатак, семинарски рад, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЊА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник: др Драган Ј. Вукасовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Управљачко рачуноводство обухвата развијање и примену подесних управљачких концепата, техника и метода у обради историјских и пројектованих пословних информација, првенствено у циљу пружања помоћи менаџменту у процесу постављања планова, доношењу појединачних пословних одлука и контроли остварења циљева.			
Исход предмета			
Познавање и савладавање управљачких концепата, техника и метода у циљу пружања помоћи менаџменту и пословању предузећа.			
Садржај предмета			
Уводна предавања Управљачка активност полагања рачуна о стању и успеху.; Управљачко рачуноводство.; Етички стандарди за управљачке рачуновође.; Компоненте финансијских извештаја. Биланс стања. Рачун добитка и губитка. Анекс – додатни рачуноводствени извештај. Извештај о пословању. Финансијски извештаји код нас.; Појам, циљеви и врсте анализе финансијских извештаја. Вертикална, хоризонтална и графичка анализа финансијских извештаја; Појам и врсте рачуно анализе. Рачуно анализа ликвидности.; Анекс – додатни рачуноводствени извештај. Извештај о пословању. Финансијски извештаји код нас.; Рачуно анализа солвентности. Рачуно анализа обрта. Рачуно рентабилитета. Информациона вредност рачуна.; 1. парцијални испит Концепт и стање нето обртног капитала. Токови (промене) нето обртног капитала. Чиниоци потребног нивоа нето обртног капитала. Извештај о токовима нето обртног капитала. ; Повод и смисао анализе новчаних токова.; Готовина, еквиваленти готовине и њихови токови. Извештавање о новчаним токовима.; Системи обрачуна трошкова као основа погонског обрачуна. ; Основе обрачуна по стварним трошковима. Основе обрачуна по стандардним трошковима. Основе обрачуна по стандардним варијабилним трошковима.; Појам трошкова. Класификације трошкова. Приход и цене. Укупни, просечни и маргинални добитак. ; Системи обрачуна трошкова као основа погонског обрачуна.; Управљачко рачуноводство и производно окружење.; Стратегијско управљачко рачуноводство.; 2. парцијални испит			
Литература			
1. Малинић Д., Милићевић В., Стевановић Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет Београд, 2013.			
2. Гајић Љ., <i>Управљачко рачуноводство</i> , збирка задатака, обрачун трошкова, Економски факултет Суботица, 2000.			
Помоћна литература:			
3. Вукмировић Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Висока пословна школа Нови Сад, 2000.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ 3			
Наставник: Љубомир Р. Васојевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
<p>Постизање циљног нивоа знања, односно комуникативне компетенције, који одговара Нивоу Б2 тзв. Заједничког европског оквира (Council of Europe, Common European Framework, – B2 level).</p> <p>Познавање и активно коришћење енглеског језика у економској струци, како у свакодневној радној комуникацији, тако и у усавршавању и истраживачком раду.</p> <p>Припрема за завршни испит, Пословни енглески III</p>			
Исход предмета			
<p>Постизање високог нивоа (Б2 – самостални корисник) сигурности, флуентности и опште комуникативне способности код студената. Достижање пуне самосталности у употреби енглеског језика: студенти практично неометано учествују у активној комуникацији, која за садржај може имати читав низ тема из пословног и стручног окружења, а исто тако и из личног и друштвеног живота, у било ком временском аспекту прошлости, садашњости или будућности. Студенти самостално обављају комуникацију у типским и ванредним пословним ситуацијама као што су комуникација путем телефона, електронске поште, презентовање статистичких и других података, итд..Студенти се оспособљавају за самостално коришћење стручне литературе, без обзира на тему, као и за коришћење информација из струке које су им доступне преко медија, Интернета и сл..</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>МЕНАЦМЕНТ: Пословна култура; Вођење и руковођење; Интерна комуникација; председавање и вођење састанака;</p> <p>КОНКУРЕНТНА ПРЕДНОСТ:Односи са клијентима; Предност над конкурентима; Пословни предлози; Презентације; РЕКЛАМА И ПРОДАЈА: Реклама и клијенти; Реклама и Интернет; Извештај о продаји; Ефекат продаје; ФИНАНСИЈЕ: Прогнозе и резултати; Улагање у уметност; Потраживања; Уговарање закупа;РАДНО ОКРУЖЕЊЕ: Радна атмосфера; Продуктивност; Преговори са запосленима; ОДНОСИ ИЗМЕЂУ ФИРМИ: Пословна етика; Улазак на страна тржишта; Партнерства; Конференције;</p>			
<i>Практична настава</i>			
На часовима вежби детаљно се разматрају поједине теме са предавања и студенти излажу своје семинарске радове.			
Литература			
<p>1. Business Benchmark, Student's book, Advanced, аутор Guy Brook-Hart, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010</p> <p>2. Business Benchmark, Personal Study Book, Advanced, аутор Guy Brook-Hart, издање: Cambridge University Press 2006 – 2010</p> <p>3. Advanced Grammar in Use, аутор Martin Hewings, издање: Cambridge University Press 2005 – 2010 BEC2, Past papers, група аутора, издање: Cambridge University Press 2003 – 2010</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЛИДЕРСТВО			
Наставник: др Далибор М. Мисирача			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима лидерства, условима јављања и опстанка, као и личносним и организационим специфичностима везаним за појаву лидерства у организацијама и процесима рада.			
Исход предмета Познавање појмова лидерства, као и специфичности везаним за појам лидерства како у организацијама тако и у процесима рада.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Настанак и значај лидерства Теоријски приступи лидерству Личности лидера Понашање лидера Односи лидера и следбеника Тимски лидери Лидерске одлуке Лидер и промене Организација и лидер Моћ лидера Управљање собом Развој лидерских стилова <i>Практична настава:</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература Основна литература: 1. Лончаревић Р., ред, <i>Лидерство у теорији и пракси</i> , Економски факултет Бања Лука 2. Милисављевић М., <i>Лидерство у предузећу</i> , Чигоја, Београд 1999. Помоћна литература: 3. Питер Г. Нордхаус, <i>Лидерство</i> , Дата статус, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, семинарски и домаћи радови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: БЕРЗЕ И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Елдин Ш. Добарчић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ изучавања наставног предмета је ближе упознавање студената са суштином берзанског пословања . У току семестра студенти се теоријски и практично упознају са основним принципима рада и функционисања берзи као институција које имају огроман значај у савременом друштву.			
Исход предмета			
Исход изучавања наставног предмета је оспособљавање студената за активно укључивање у берзанско пословање. Знање које студенти стичу на овом наставном предмету веома је корисно и актуелно и чини их способним да прате и разумеју кретања и дешавања на свим светским берзама на којима се укрштају и огледају сви токови, како кризе, тако и коњуктуре светске привреде.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основни појмови о берзама 2. Комисија за хартије од вредности 3. Централни регистар 4. Берзански послови 5. Деривати 6. Највеће и најважније светске берзе 7. Показатељи цена акција 8. Фундаментална и техничка анализа цена акција 9. Небанкарске финансијске институције 			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Дугалић В., Штимац М., (2005), <i>Основе берзанског пословања</i> , Стубови културе, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и реализује се уз помоћ видео презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник: др Симеун Д. Вилендечић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским, компаративним, системским и примењеним аспектима монетарних финансија.			
Исход предмета			
Студенти ће изучавањем монетарне економије стећи знања о достигнућима финансијске економије и макроекономије из ове области, начину креирања монетарне политике и ефектима њеног значаја за привреду у целини.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Предмет проучавања монетарне економије чине: монетарни систем и монетарна политика. Монетарни систем је скуп начела, метода, мера, инструмената и институција којима се креира (ствара) и повлачи новац и регулишу монетарни токови у друштвеној репродукцији. Монетарна политика је скуп правила, прописа, мера и инструмената којима се у монетарној сфери друштвене репродукције регулише ниво, структура и динамика новчане масе, као и циркулација новца у прометним каналима репродукције. Монетарна политика представља примењену научну област која се састоји из емисионе, кредитне и девизне политике, а уско је повезана са фискалном политиком у склопу финансијске, односно макроекономске политике. Монетарна економија као научна дисциплина треба да упозна студенте са монетарном анализом, монетарном теоријом и монетарном политиком. Практична настава: Вежбе, студије случајева, решавање задатака, дискусије.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Живковић, А., Кожегинац, Г, Монетарна економија, Економски факултет у Београду, Београд, 2003.			
Додатна литература:			
2. Ћировић, М., Монетарна економија, Економски факултет у Београду, Београд, 1998.			
3. Ђукић, Ђ., Централна банка и финансијски систем, Литопапир, Чачак, 2001.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: Утврђивање градива обрађеног на часовима предавања и додатна појашњења Провере знања. Индивидуалан рад студената кроз излагање семинарских радова и дискусије у тимовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: др Младен М. Миросављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Настава из предмета Маркетинг има за циљ да студенти стекну темељна знања о маркетингу као науци, њеним обележјима и природи, као и о карактеристикама маркетинг окружења, тржишта, понашања потрошача, инструмената маркетинг микса, али и процеса маркетинг менаџмента.			
Исход предмета			
Очекује се да ће стечена знања студентима послужити као стабилна основа за даље изучавање и разумевање маркетинга као науке и пословне оријентације, као и да ће утицати на успешно савладавање многих пословних вештина, као што су комуницирање, преговарање, грађење односа са потрошачима и друге.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводно предавање. Природа маркетинга. Глобално маркетинг окружење. Разумевање понашања купца. Маркетинг истраживања и информациони системи. Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање. Први колоквијум. Менаџмент производа и бренда. Управљање маркетингом услуга. Стратегија формирања цена. Интегрисане маркетинг комуникације 1. Други колоквијум. Интегрисане маркетинг комуникације 2. Менаџмент дистрибуције. Маркетинг планирања и стратегија.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
Основна литература			
1. Момчило Милисављевић, Маркетинг, Београд, 2004			
2. Мехмед Алијагић, Основе тржишног пословања, Соколац, 2008.			
Допунска литература			
3. Jobber D., Fahy J., “ Основи маркетинга “, Data Status, Београд 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације и семинарски радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	40
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: др Далибор М. Мисирача			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти овладају потребним знањима о синхронизовању обављања производно-услугних операција у времену и простору уз оптимално трајање производног/услугног циклуса.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент <i>зна</i> планирање производно-услугних процеса, планско контролни циклус и његову временску структуру као и начине обезбеђења ресурса, <i>разуме</i> улогу менаџера у регулисању производно-услугних процеса у остваривању циљева у производњи, и <i>може да демонстрира</i> израду плана производње уз софтверску подршку.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Основни елементи менаџмента предузећа. Планско контролни циклус (ПКЦ). Обезбеђење услова за производњу (услуге). Производно-услугни циклус. Временска структура производног циклуса. Типови организације тока редоследа операција. Модели организовања производње/услуге. Свођење најнижег оперативног нивоа на фракталне, холонске целине, као и на флексибилне производне системе уз одговарајућу компјутеризацију и роботизацију. Обезбеђење материјала. Обезбеђење производних/услугних капацитета. Обезбеђивање логистичке подршке. Обезбеђивање потребне информационе подршке. Непосредна припрема и регулисање производње/услуга. Средства за преузимање података са радних места. Контрола са регулисањем. <i>Практична настава:</i> Видео презентације - примери менаџмента из различитих предузећа. Обилазак предузећа из окружења. Израда семинарског задатка на тему Планирање производних/услугних капацитета у пилот фабрици из окружења. Давање упутстава, консултације и одбрана рада. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература			
Основна литература: 1. Голушин, М.: Менаџмент малих предузећа (скрипта) Шира литература: 2. Друцкер, П.: Иновације и предузетништво, Грмеч, Београд, 1996.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и реализује се уз помоћ видео презентације. Вежбе су: 1. демонстративне, где се презентују видео презентације – примери менаџмента из различитих предузећа, презентују и бране семинарски задаци; 2. консултативне, где се обавља менторинг током израде семинарских задатака; 3. показне, где се студенти практично упознају са менаџментом у конкретним пословним системима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	30		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: др Зорана Б. Милосављевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти науче и стекну потребна знања из области управљања производњом роба и услуга. Потребно је схватити и научити пет главних категорија одлучивања о : 1. квалитету, 2. процесима, 3. капацитетима, 4. залихама и 5. радној снази. Студенти требају научити разликовање управљање производном функцијом од производње као главне функције у пословању, како би се могле нагласити менаѢерске одговорности у процесу доношења одлука, а истовремено разумјети однос производње и осталих пословних функција. Такође је потребно научити и схватити да одлучивање у производњи и управљање производном функцијом може бити побољшано коришћењем сазнања из свих основних научних дисциплина (бихејвиористичке, квантитативне, економске и организационе).			
Исход предмета			
Исход је да студент разумије и зна значај производних операција, стратегија, система и процеса и схвати улога појма оперативног управљања на радном месту. У току студија студенти требају научити како се оперативна контрола може користити за контролу производње, те разумети и схватити алате оперативне контроле и њихов развој у приступ трајног побољшања у управљању и контроли производње.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Стратегијско управљање – уводно предавање; Теоријске и методолошке основе стратегијског управљања; Процес стратегијског менаѢмента; Стратегијске одлуке; Процес доношења стратегијских одлука; Стратегијски циљеви компанија; Стратегијска анализа окружења; Стварање успјешних стратегија; Формулисање стратегијских алтернатива; Избор стратегијске алтернативе; Имплементација стратегија; Имплементација стратегија ИИ дио; Контрола провођења стратегија; МенаѢери и уобичајено и неубичајено управљање; Стратегијски менаѢмент у будућности			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Брњас, З.: <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Грмеч, Београд, 2000.			
2. Thompson, A. и други : <i>Стратешки менаѢмент</i> , Мате, Загреб, 2008.			
3. Stacey, R.: <i>Стратешки менаѢмент и организацијска динамика</i> , Мате, Загреб, 1997.			
Допунска литература:			
4. Bouman, K.: <i>Стратегија у пракси</i> , Прометеј, Нови Сад, 2003.			
5. Robbins, S., Coutler, M.: <i>МенаѢмент</i> , Дата Статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, самостална израда задатака , учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: др Елдин Ш. Добарчић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ колегија Финансијски менаѢмент је првенствено упознати студента са основама модерне теорије пословних финансија. Осим тога студенти ће придобити и основе за решавање финансијских проблема који настају приликом доношења одлука о инвестирању и одлука о финансирању компаније.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент зна да самостално доноси одлуку, као и да одреди и оцени планирано са стварним у управљању предузећа. Може да демонстрира пословна искуства повезујући савремена и теоријска и практична искуства и побуди интересе за увећање сопственог капитала у предузећу, као и за управљање дугорочним и краткорочним финансирањем предузећа.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Упознавање са предметом, појма финансијског менаѢмента, тржишта капитала. Врсте извора финансирања (самофинансирање, суфинансирање и кредитирање). Финансијском моћи и финансијском стабилношћу предузећа. Одређивањем ефикасности обрта обртне имовине показатеље ликвидности, солвентности и рентабилности предузећа. Планске билансе (билансе стања и успеха, прва варијанта; новчане токове и финансијско извештавање). Увећавање сопственог капитала предузећа, улагање трајним капиталом, управљање залихама, управљање резервама, инвестирање, инвестициони пројекти. Временска вредност новца, Процена вредности инвестиција, Ризик и принос. Реструктурирање предузећа, припајање предузећа, спајање предузећа, стечај предузећа.			
Практична настава			
Израчунавање садашње и будуће вредности новца (укамаћивање и дисконтовање), израчун вредности инвестиције на основу методе периода поврата, нето садашње вредности и ИРР, израчун ЦАПМ, израчун просечне пондерисане цене финансијске структуре.			
Литература:			
1. James. C. Van Horne, John M. Wachowiz, “Основи финансијског менаѢмента“, Мате доо, Загреб 2002.			
Допунска литература:			
2. Жиравац Младеновић М., 2010., Увод у <i>пословне финансије</i> . Бања Лука: Универзитет за пословни инжењеринг и менаѢмент.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи у облику предавања и практичних вежби. Учење, тестови и консултације. Принципи: поучавање – учење – самоучење			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: др Александар Б. Стојановић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Разумевање разлога и последица државне интервенције у образовању, здравству, пензионим осигурању, социјалној заштити и др. као и разумевање утицаја пореза изадуживања државе на положај и понашање појединца и функционисање привреде.			
Исход предмета Овладавање основним макроекономским и микроекономским методама анализе пореза, јавних расхода и задуживања државе Упознавање са емпиријским истраживањима о утицају опорезивања и државне потрошње и других облика државне интервенције на грађане и привреду. Стицање знања о основним карактеристикама јавних финансија у Србији.			
Садржај предмета Садржај предмета састоји се од четири основна дела. 1. У првом делу се анализирају се разлози за државну интервенцију у привреди и друштву (јавна добра, екстерналије, и др.), методе анализе у јавним финансијама, као и питања повезана са јавним избором и оценом исплативости пројеката у јавном сектору. 2. У другом делу анализирају се теоријске основе и практичне импликације провођења основних функција савремених држава, укључујући интервенцију у области образовања, здравственог и пензијског осигурања, као и социјалне заштите. Посебно се анализирају основне карактеристике политике јавних расхода у Србији, у свим поменутим сегментима. 3. У трећем делу се теоријски анализирају питања повезана са економским ефектима опорезивања, а анализирају се и основне карактеристике релевантних пореских облика у Србији. 4. У четвртном делу анализира се питање ефеката различитих модалитета финансирања фискалног дефицита на економску ефикасност и расподелу терета задуживања државе. Осим тога, анализирају се и основна питања повезана са фискалним федерализмом.			
Литература 1. А. Стојановић и Б. Раичевић, <i>Јавне финансије – уџбеник, издавач „Ревикон“</i> – консултантска кућа д.о.о. за истраживачко-развојне услуге и пословни консалтинг, 2013. Сарајево			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, семинарски радови и самосталне презентације студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
Колоквијум	40	
Семинарски	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: др Здравко М. Бијелић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Развијање кључних компетенција и способности за успешно обављање пословних активности у предузетничком бизнису.			
Исход предмета Развијање способности ка истраживању конкурентског и општег окружења и оријентација на иновативности и стварања нових подухвата, као и стварању способности за преузимање програмираног ризика како би се операционализовала предузетничка пословна и идеја и истовремено припремио терен за њену практичну реализацију.			
Садржај предмета Основе предузетништва; Стратегије и процес предузетничког подухвата; Развој идеја и пословних шанси и финансирање подухвата; Планирање: стратегије, методе и технике; Бизнис план; Значај маркетинга и улога ризика у предузетничком подухвату; Животни циклус предузећа, Колоквијум 1 Менаџмент људских ресурса у предузетничком подухвату; Правни облици организовања предузетничког подухвата; Модели организационе структуре у предузетништву; Аутсорсинг и стратешке алијансе; Управљање променама и иновацијама у предузетништву; Е-пословање и интернационално предузетништво; Излазак из бизниса; Подршка развоју предузетништва, Колоквијум 2 Завршни испит			
Литература 1 Проф. др Радослав Авлијаш: "Предузетништво", Универзитет сингидунум, Београд, 2008.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Активност током свих часова предавања и вежби, Семинарски радови, Колоквијуми			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ПРОИЗВОДНИХ И УСЛУЖНИХ ПРОЦЕСА			
Наставник: др Зорана Б. Милосављевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је да студенти овладају основним знањима о: производима и услугама, дизајнирању производа, услуга и програма производње, квалитету производа, иновацијама, технологијама, управљању залихама, управљању процесима планирања, припреме, реализације и контроле производње, логистици производње, савременим системима производње (ЈИТ, ЦИБ и сл).			
Исход предмета			
Упознавање студената са појмовима и процесима у производној и служној производњи.			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Основни појмови: предузеће, производи, услуге, систем производње и сл Стратегијско планирање производње. Управљање квалитетом производа. Избор програма производње. Развој новог производа. Основи иновација процеса производње и производа. Дизајнирање процеса производње. Основи технологије. Просторни распоред средстава за рад. Управљање залихама. Оперативно планирање производње. Терминирање. Обезбеђивање услова за производњу. Управљање процесима производње. Контрола и регулисање перформанси. Савремени системи производње. Менаџмент услугама. Методе и технике управљања процесима производње. Практична настава: Обилазак карактеристичних производних и служних привредних друштава (предузећа).			
Литература			
1. Рандић, Д: Менаџмент производње, ВПШ, Београд, 2002			
2. Б. Вуксан, Бојковић Р: Организација производње, ИЦИМ, Крушевац, 1999.			
3. Вуксан Б., Кларин М: Менаџмент производних процеса, ИЦИМ, Крушевац, 2001			
Помоћна литература:			
4. Адамовић: Производни и оперативни менаџмент, ТФ М. Пупин, Н. Сад, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, семинарски радови и самосталне презентације студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
Колоквијум	40	
Семинарски	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
Наставник: др Младен М. Миросављевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Односи с јавношћу су посебан вид комуницирања са најширим спектром сегментираних јавности; зависно од карактера, суштине и сврхости (привредног, културног, политичког, вјерског итд.) субјекта. Овај вид неминовног и све импреативнијег комуницирања, у развијеном свијету присутног и као научне/академске дисциплине и посебно као праксе, чији се делатници данас у свијету мере милионским цифрама, првенствено је намијењен свим субјектима без којих носилац било које делатности не може и чија му је подршка неопходна.			
Исход предмета			
Разумевање теоријских принципа и метода рада у Односима с јавношћу који конституишу решења примењена у пракси. Стицање теоријског и практичног знања о активностима односа с јавношћу, као дисциплине креативног информисања и изражавања/комуницирања. Могућност имплементације наученог у професионалном раду по завршетку студија.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Суштина и значај науке односа с јавношћу. Историјски развој односа с јавношћу/ПР. Дефинирање односа с јавношћу (појмовна одређења). Теоријски основе односа с јавношћу. Теоријски темељи односа с јавношћу. Етика и професионализам ПР-а . Први колоквиј. Теоријски темељи – адаптација. Теоријски модели односа с јавношћу. Комуникација и јавно мњење. Медији и односи с медијима. Вођење ПР кампање. Лобирање. Комуницирање на локалном нивоу. Правна питања. Завршни испит			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Цутлип, М.С., Центер, Х.А., Броом, М.Г. (2003): Односи с јавношћу, МАТЕ, Загреб. 2. Томић, Зоран (2008) Односи с јавношћу - Теорија и пракса, Синопис, Загреб-Сарајево. 3. Блек, Сам (2000): Односи са јавношћу, Београд, Цлио.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавање са интерактивним учењем, интерактивно учење у групи, писање семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	10	
семинар-и	40		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ УСЛУГА			
Наставник: др Младен М. Миросављевић, др Дејан Р. Дашић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Предмет се фокусира на разумевање и управљање очекивањима потрошача и евалуацију услуге, дизајнирање услуга које задовољавају и превазилазе очекивања потрошача, управљање успешном испоруком услуге преко људских ресурса и технологије, саопштавање реалистичке и успешних обећања потрошачима. Кроз цео курс, акценти се стављају на укупну организацију и на који начин координирати различите функције у циљу остварења успешног маркетинга.			
Исход предмета			
Да овладају основним принципима и вештинама решавања комплексних проблема у реализацији маркетинг пројеката, методологијом за валоризацију различитих пројектних маркетинг опција, развоју услуга што укључује и развој креативних способности, способност критичког мишљења као и развијање способности за тимски рад и овладавање практичним вештинама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Увођење студена у наставну дисциплину и начин рада на наставној дисциплини. Услугна економија			
2. Природа услуге и увод у маркетинг и менаџмент услуга			
3. Дефинисање и мерење сатисфакције потрошача			
4. Стратегије задржавања потрошача			
5. Квалитет услуге у функцији сатисфакције потрошача и остварења конкурентске предности			
6. Дизајн и позиционирање услуге			
7. Канали дистрибуције услуга			
8. Први парцијални испит			
9. Стратегије образовања цена и услужни амбијент			
10. Улога људи (запослени и потрошачи) у процесу испоруке услуге			
11. Проблеми дефинисања и имплементације стратегије у услужном бизнису			
12. Стратегије тржишне комуникације и имиџ услужне организације			
13. Стратегија тржишне комуникације и имиџ услужне организације			
14. Стратегија интернационализације услуга			
15. Имплементација маркетинга у услужном бизнису			
16. Маркетинг стратегије на виртуелним тржиштима			
17. Други парцијални испит			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Љубојевић Ч.: Маркетинг услуга, Стилос, Нови Сад, 2002.			
2. Миросављевић, М. Маркетинг услуга, БЛЦ, Бања Лука, 2010.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	10	
семинар-и	40		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЛОГИСТИЧКИ СИСТЕМИ			
Наставник: др Здравко М. Бијелић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је овладавање студената знањима о кључним перформансама основних логистичких подсистема, спољних и унутрашњих, у вези са остваривањем циљева пословних система допуњена практичним провереним искуствима.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент <i>зна</i> методе и технике рада у деловима логистичког процеса који могу послужити за дефинисање стратегије менаџмента логистике усклађене са стратегијом предузећа идентификовајући при том елементе менаџмента логистике и ланаца снабдевања, <i>разуме</i> информациони систем интегрисане логистичке подршке као и утицај менаџмента логистике на конкурентску способност предузећа, и <i>може да демонстрира</i> случај целисходног функционисања одабраног логистичког подсистема, система или компаније			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i> Појам логистике. Логистички систем. Менаџмент у логистици. Канали дистрибуције и логистике, приступи управљања логистичким процесом. Менаџмент складиштења. Међуоперацијски транспорт, ток материјала и роба. Транспортна средства у систему логистике. Модели за оптимизацију поруџбина материјала. Управљање залихама. Модели за квантификацију логистичких активности. Менаџмент односа са потрошачима. Информациони системи у логистици. Међународна логистика. Интегрисано управљање ланцима снабдевања. Менаџмент квалитета у логистици.			
<i>Практична настава</i> Case study: Логистички примери из праксе (посета предузећима из окружења која се баве логистиком и шпедицијом). Израда семинарског задатка на теме: Модели за оптимизацију поруџбина материјала и Модели за квантификацију логистичких активности. Давање упутстава, консултације и одбрана рада. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит. Предавања по позиву логистичких оперативаца.			
Литература			
Основна литература			
1. Божић В., Аћимовић С., Ракић С. : <i>Пословна логистика</i> , ВИПОС, Ваљево, 2009 ; Пантелић, Т., Ђурчић, С., <i>Логистички системи</i> , Технички факултет, Чачак, 2005.			
Допунска литература			
2. Божић В., Аћимовић С.: <i>Маркетинг логистика</i> , Економски факултет, Београд, 2004.			
3. Барац Н., Миловановић Г.: <i>Стратегијски менаџмент логистике</i> , СКЦ, Ниш, 2006.;			
4. Пантелић, Т., <i>Индустријска логистика - збирка решених задатака</i> , ИЦИМ+, Крушевац, 2005.;			
5. Васиљевић Д. Јовановић Б.: <i>Менаџмент логистике и ланаца снабдевања</i> , ФОН, Београд, 2008.;			
6. Chopra, S., Meindl, P.,: <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations</i> , Pearson Education, New Jersey, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и реализује се уз помоћ видео презентације. Вежбе су: 1. демонстративне, где се презентују видео презентације – примери менаџмента из различитих логистичких области као и конкретни рачунски задаци, презентују и бране семинарски задаци; 2. консултативне, где се обавља менторинг током израде семинарских задатака; 3. показне, где се студенти практично упознају са логистиком у конкретним пословним системима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ			
Наставник: др Тамара М. Гвозденовић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Упознавање студената са стратегијом развоја система квалитета, производа, заштите животне средине и заштите људи. Стицање основних теоријских и практичних знања, оспособљавање за критично расуђивање у области управљања квалитетом, као фактора конкурентске предности организације.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент зна место, улогу и начин спровођења контроле квалитета (на улазу у процес, током процеса израде и у финализацији производа), статистичку контролу квалитета, разуме узорковање у остваривању контроле квалитета, и може да демонстрира П–карту за конкретни прост производ.			
Садржај предмета			
Уводно предавање; Интегрисани стандарди; Квалитет; Интегрисани системи менаџмента; Систем квалитета ИСО 9001:2000; Систем еколошког менаџмента; Сличности и разлике између ИСО 9001:2000 и ИСО 1400 1; Здравље и безбедност запослених; Заштита и безбедност информација ИСО 17799; Документациони захтеви система менаџмента квалитета; Пословник квалитета; Контрола докумената и контрола записа; Одговорност и приврженост менаџмента; Политика квалитета и циљеви квалитета; Менаџмент ресурса; Реализација производа и услуга; Дизајн и развој; Набавка; Мерења, анализа и унапређење; Кораци ка успешној регистрацији; Прављење блок дијаграма; Стварање или мерење култура у вези квалитета; Петља квалитета; Квалитет почиње са маркетингом; Прстенови поверења; Информациони системи квалитета; СЕ знак; НАССР; ка TQM			
Литература			
1. Јаношевић, С., Менаџмент укупног квалитета, Економски факултет, Крагујевац, 1999			
2. Здравко Глушица: Имплементација циља TQM-а до 159 стране			
3. Здравко Глушица: Имплементација циља ИСО 9001:2000			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Учење, консултације, допунски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	2x15	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПРОИЗВОДНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ			
Наставник: др Данијела Г. Милошевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљеви изучавања предмета: да се студенти упознају са могућностима савремених информационих технологија, сагледавање и овладавање менаџерским вјештинама за вођење и/или одабир пројекта информационих система.			
Исход предмета			
Савладавање коришћења информационих система и овладавање одабира пројекта информационих система.			
Садржај предмета			
<p>Историјски развој информационих технологија, историјски развој хардвера, рачунарских мрежа и софтвера, микро рачунари, хардверске компоненте централне јединице ПС-ија, периферне јединице и интерфејси, преносиви рачунари. Оперативни системи микро рачунара , класе оперативних система, апликативни софтвер микрорачунара, MS Office, апликативни пакети, компјутерски вируси и заштита. Рачунарска технологија и системи, информациона технологија, информациона технолошка парадигма, мултимедија, рачунарски хардвер. Системски и апликативни софтвер, структура, методе програмирања, програмски језици, комуникационе технологије и рачунарски системи, дистрибутивне базе података, податак, информација знање, теорија приступа информацијама, управљање информационим ресурсима, организација података, организација података у дистрибуираном окружењу.</p> <p>Први колоквијум</p> <p>Базе података , концепт функција база, дистрибуиране базе података у мрежном окружењу, SQL модел релационог језика, рачунарске мреже , концепт мрежа, компоненте ЛАН мреже, топологија ЛАН мреже, рачунарске мреже, Интернет, протокол и адресирање, www, Рачунарске архитектуре, клијент сервер архитектура. Информациони системи , информациони менаџмент, идентификација информационих система, функционална структура, информациони систем у пословном окружењу, кадровска компонента информационог система, end user computing. Управљање развојем информационог система , центар за информационе системе - СИС, Outsourcing, методологија развоја информационог система, животни циклус, прототип, алтернативне методологије, методе и средства.</p> <p>Други колоквијум</p> <p>Интранет, Екстранет , развој и модел Интернета. Електронска трговина и ЕДИ развој електронске трговине, ЕДИ, ЕДИФАСТ, модели виртуелног рада на www. Финансијско извештавање и ревизорски извештаји на Интернету , прописи за примену Web извештавања, ХБРЛ, Таксономија за Банке, дигитални потпис, рад серификационог тела, етика и компјутерска технологија, етика и компјутерска технологија, етички прилаз и ризици, етичка правила у акцији.</p> <p>Завршни испит</p>			
Литература			
1. Проф. Др Стевица Крсмановић, Велимир Дедић, <i>Информациона Технологија и системи</i> , Београдска банкарска академија, чигоја, 2006.			
Допунска литература:			
2. Др Станислав Полић, <i>Информационе технологије</i> , према књизи АЦЦА - Информатион Системс, издање Савеза рачуновође и ревизора Србије, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методје извођења наставе			
Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЕКОНОМИЈА ЕУ			
Наставник: др Синиша Г. Чулић, др Горан О. Поповић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Предмет Економика ЕУ је конципиран да студентима да теоријска, емпиријска и апликативна сазнања о мотивима за интеграцију у различитим областима, посебно монетарној и трговинској, као и институцијама, инструментима и процесима одлучивања у ЕУ.			
Исход предмета			
Овај предмет ће се бавити политикама јединственог европског тржишта и европеизацији националних политика. Посебан део односи се на емпиријско-апликативну анализу стратегија и механизма коришћених у проширењу ЕУ на исток, балканске земље и Србију, као и прилагођавања привредних система и економских политика земаља захтевима ЕУ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Институције, процедуре и одлучивање у ЕУ 2. Европска трговинска интеграција 3. Спољнотрговинска политика ЕУ 4. Европска монетарна интеграција 5. Макроекономија монетарних интеграција 6. Микроекономске политике ЕУ 7. Проширење ЕУ на Исток 			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Richard Baldwin i Charles Wyplosz , <i>Ekonomija evropskih integracija</i> 3. izdanje, Data status, Beograd, 2010			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		
семинар-и			

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЕКОЛОШКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: др Драган Р. Булатовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ПРАВНИМ ПРОПИСИМА И МЕРАМА ЗАШТИТЕ НА РАДУ И ВЕШТИНА ЗА ПРИМЕНУ ТИХ МЕРА.			
Исход предмета И САВЛАДАВАЊЕ МЕРА И ПРОПИСА ЗАШТИТЕ НА РАДУ И МЕРА И КАРАКТЕРИСТИКА ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ РАДНЕ СРЕДИНЕ.			
Садржај предмета Увод у заштиту животне и радне средине Технолошки развој и угрожавање животне средине Друштвено економске карактеристике унапређивања радне средине Друштвено економске карактеристике унапређивања животне средине Концепт одрживог развоја Први колоквијум Претпоставке остваривања концепта одрживог развоја Заштитне мере унапређивања квалитета животне средине Законска регулатива о заштити радне средине Законска регулатива о заштити животне средине Природни ресурси и промене у радној и животној средини Други колоквијум Утицај образовања на унапређивање квалитета животне средине Утицај образовања на унапређивање квалитета радне средине Међународно правно регулисање заштите животне средине Завршни испит			
Литература 1. М. Гашић, С. Мирјанић, Заштита радне и животне средине, Бања Лука, 2006. Помоћна литература: 2. М. Павловић, Еколошко инжењерство, Београд, 2002.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ МАЛОГ БИЗНИСА			
Наставник: др Здравко М. Бијелић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је овладавање студената неопходним знањима из оснивања, вођења и пословних функција малог предузећа.			
Исход предмета			
Након положеног испита студент <i>зна</i> оснивање МП, да процени основне ресурсе МП и пословни процес МП, <i>разуме</i> значај предузетничког духа за МП <i>и може да демонстрира</i> примену метода и техника потребних за решавање различитих проблема у МП уз коришћење одговарајуће софтверске подршке.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Место, улога и специфичности малог предузећа (МП) у оквиру ширих целина привређивања. Осмишљавање out-put-а МП. Процена основних ресурса (кадрови, финансије, материјал и друго) за функционисање. Модели оснивања МП, модел пословног процеса МП, избор модела пословног повезивања и умрежавања сродних МП. Варијанте власништва са могућим последицама за функционисање, опстанак и развој. Вођење у условима пословања МП. Инкорпорација предузетничког духа. Менаџер и власник, исто лице, предности и слабости. Организациона структура МП. Основне пословне функције и степен њихове развијености. Динамика групног рада и кохезија запослених. Специфичности координације и надзора у пословању МП. Праћење промена у окружењу и флексибилно понашање. Подстицање и неговање иноваторства код чланова колектива као и успостављање стимулативног награђивања. Могућности примене софтверске подршке управљању пословањем у МП-у. Перспектива развоја МП у условима савременог пословања и глобализације.			
<i>Практична настава:</i>			
Прикази пословања МП из окружења. Гостовање менаџера МП из окружења. Посета МП из окружења. Групна израда пројектног задатка на тему Пројектовање менаџерских мера за унапређење пословања конкретног МП. Менторинг током израде. Презентација софтверских пакета за управљање пословањем МП. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература			
1. Радовановић Т., Марковић Н., Менаџмент малог бизниса, Цеком боокс, Нови Сад, 2006			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЊА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМ			
Наставник: др Данијела Г. Милошевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је овладавање студената знањима за коришћење маркетиншког информационог система (МИС).			
Исход предмета			
Након положеног испита студент <i>зна</i> основне концепције МИС, његове компоненте и које информације и подаци треба да буду на располагању кориснику, проблеме и циљеве маркетиншког истраживања, <i>разуме</i> улогу маркетиншког информационог система у доношењу оперативних одлука и <i>може да демонстрира</i> оспособљеност за коришћење базе података о конкретном производу..			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Маркетинг информациони систем и управљање пословним системом. Основе концепције МИС. Компоненте МИС. Маркетинг обавештајни систем. Маркетинг истраживање. Настанак и развој, врсте, циљеви, подручја, активности и носиоци истраживања маркетинга. Дефинисање проблема и циљева истраживања. Израда плана истраживања. Утврђивање извора и начина прикупљања података. Инструменти истраживања. План узорковања. Начини и технике комуницирања са испитаницима. Мотивациона истраживања. Прикупљање, обрада и анализа података. Презентација резултата истраживања. Критички осврт на истраживање маркетинга. Систем аналитичког маркетинга. Организовање и примена МИС. Маркетинг информациони систем и контрола.			
<i>Практична настава:</i>			
Продубљивање тема са предавања. Анализа случајева из праксе. Компјутерска презентација карактеристичних примера МИС-а различитих фирми. Израда пројектног задатка на тему Унапређење организационог облика МИС-а у привредној организацији из окружења. Давање упутстава за израду пројектног задатка. Консултације током израде пројектног задатка. Презентовање и јавна одбрана пројектног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература			
1. Ханић Х. Управљање маркетингом и маркетиншки информациони систем, Пословна политика, 1991.			
Помоћна литература:			
2. James O'Brien: Management Information Systems – managing Information Technology in the Business Enterprise, McGraw Hill, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм ович ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ПОСЛОВНА КУЛТУРА И ЕТИКА			
Наставник: др Младен М. Миросављевић, др Мирослав М. Јевтовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета			
Изучавање предмета Пословна култура и етика има за циљ усвајање основних знања о етици као науци, као и о култури, затим о специфичној примени етике и културе у области привреде и пословања, што је и основни садржај овог предмета, као неодвојивог дела изграђивања савремене пословне културе.			
Исход предмета			
Након изучавања овог предмета студент је усвојио неопходна знања о пословној етици и култури са елементима организационе културе предузећа што је и био циљ изучавања овог предмета.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам етике. Етика као наука истинској вредности морала, обичаја, навика и карактера.			
Моралне норме. Појам морала, историјски приказ, морални принципи у банкарству и финансијама.			
Облици неетичког понашања. Негативне последице изазване изостанком примене етике (злоупотреба етике)			
Појам пословне етике. Анализа и оцена стања етичких вредности наших банака и нашег финансијског тржишта.			
Основни принципи етичког пословања. Стандардизација и кодификација као основни инструменти у примени и очувању етичких вредности.			
Први Колоквиј			
Слободна недеља			
Основни принципи и елементи пословне културе .			
Пословна култура организације - основни приступ.			
Етички кодекси. Међународни стандарди и кодекси..			
Основне одговорности. Појам одговорности. Односи и одговорности професије.			
Односи и одговорности у пословању..			
Други Колоквиј			
Односи и одговорности према клијентима и потенцијалним клијентима.			
Рад са јавношћу. Активни и пасивни имиџ организације. Конфликти интереса.			
Етика и поверљивост података.			
Пословање на бази етичности и поверљивих података.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
1. Ричард Т. де Џорџ, <i>Пословна етика</i> , Филип Вишњић, Београд, 2001.			
2. Тијана Мандић „ <i>Комуникологија – психологија пословне комуникације</i> “, Београд Цлио 2003 Допунска литература:			
3.Проф. др Живота Ристић, <i>Етика и новац - Есеј</i> », Београд, 2002.			
4. Џон Драмонд и Бил Беин, <i>Пословна етика</i> , Цлио, 2001.;			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 4	
Методе извођења наставе			
Учење, консултације, допунски рад, израда семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	10	
семинар-и	40		

Студијски програм : ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА			
Наставник: др Миљана Р. Барјактаровић, др Илија М. Ћалина			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан осми семстар			
Циљ предмета Основни циљ предмета је да уведе студенте у сложену проблематику анализе и припрема за успјешно управљање, превазилажење и руковођењем ризицима			
Исход предмета Самостална идентификација изложености ризицима, њихова квантификација (мерење по методи ВаР, анализа осетљивости) и избор оптималних метода и инструмената за заштиту од ризика.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Начин управљања ризиком; управљање ризиком ; управљање ризиком преносом; управљање ризиком подјелом;управљање ризиком умањењем; управљање ризиком превентивом; управљање ризиком и разумјевање ризика; могућности манипулисања од осигураника и процес управљања ризиком; утврђивање циљева, идентификација и процјена ризика; начела управљања ризиком; могућност случајности; правне претпоставке за осигурање; развијеност осигурања; ризици у банкарству; тржишни ризици <i>Практична настава:</i> На часовима вежби детаљно се разматрају поједине теме са предавања и студенти излажу своје семинарске радове.			
Литература 1.Међународни стандарди и саопштења ревизије, уверавања и етике, превод са енглеског, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд 2004., 2.Милојевић, Д., <i>Ревизија финансијских извештаја</i> , Београд 2006. Ревизија финансијских извештаја банака (Саопштење о међународној пракси ревизије 1005), 3.Међународни стандарди и саопштења ревизије, уверавања и етике, превод са енглеског, Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд 2004			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 4	
Методе извођења наставе Учење, консултације, допунски рад, израда семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	2x20	
семинар-и	10		

<p>Завршни рад Студијски програм: ПОСЛОВАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА, Основне академске студије, први ниво</p>
<p>Број ЕСПБ: 6</p>
<p>Услов: Положени сви испити предвиђени студијским програмом</p>
<p>Циљеви завршног рада: Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања из области финансија и банкарства. Израдом и одбраном завршног рада студенти који су завршили студије треба да буду способни да решавају реалне проблеме из праксе, као и да наставе студије уколико се за то одреде.</p>
<p>Очекивани исходи: Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају проблеме из области финансија и банкарства, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студенти су оспособљени да индивидуално и у тиму решавају конкретне проблеме у области макроекономије, микроэкономије економске политике, финансија и банкарства и тд. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенције за примену знања у пракси предузећа, банака, консултантским кућама, државној управи, инвестиционим фондовима, берзама и тд.</p>
<p>Општи садржаји: Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области финансија и банкарства. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски део, (практични део), закључак, преглед литературе. Након завршеног рада студенти су оспособљени да примене стечена знања у пракси различитих предузећа и финансијских институција.</p>
<p>Методе извођења: Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од три члана.</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100)</p>