

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО , основне академске студије, први ниво Модул 1: Финансије, банкарство и осигурање, Модул 2: Буџет, порези и царине | | | |
| Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА | | | |
| Наставник: Ђурковић Т. Иван | | | |
| Статус предмета: изборни, прва година, други семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: нема услова | | | |
| Циљ предмета Стицање основних теоријских и практичних знања о пословању савременог предузећа у условима динамичког привредног и друштвено-политичког окружења. | | | |
| Исход предмета Студент ће стећи основна знања о релевантним економским величинама, карактеристикама савременог предузећа, основним економским принципима и функцијама предузећа. Стицање вештина мерења и описа основних економских показатеља успешности предузећа. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ОСНОВНИ ЕКОНОМСКИ ПОЈМОВИ: Увод, предмет и циљ изучавања пословне економије. Повезаност пословне економије са другим дисциплинама. Репродукција. ПОЈАМ ПРЕДУЗЕЋА, ЦИЉЕВИ И ЕЛЕМЕНТИ. Врсте предузећа: друштва лица и друштва капитала. Имовина предузећа: пословна и ванпословна средства. Основна средства: амортизација. Обртна средства: оптимизација величине и структуре залиха. Извори средстава предузећа: сопствена и позајмљена средства. Укупни расходи предузећа: трошкови, калкулације цене коштања. Укупни приход предузећа: добит и губитак, расподела добити. Инвестиције. Ефикасност пословања предузећа: продуктивност, економичност и рентабилност. Информациони систем предузећа као основа за праћење и контролу ефикасности. ФУНКЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА. Вертикална и хоризонтална подела функција. Стратегија развоја предузећа. <i>Практична настава: Вежбе</i> У првом циклусу изводе се рачунске вежбе из: амортизације основних средстава, оптимизације залиха обртних средстава, калкулације цене коштања производа, обрачун укупног прихода предузећа, добити и расподеле добити. Израда елементарних показатеља ефикасности предузећа: продуктивности, економичности и рентабилности. | | | |
| Литература: Основна литература 1. Др Благоје Пауновић: Економика предузећа (предузеће, окружење и улагања), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2019.. 2. Кисић С., Перовић-Јовановић М., Економика предузећа принципи и примена, БПШ Београд, 2010. Допунска литература Матић Бранко, Економика и организација предузећа, Виша економска Школа Прота Матеја Ненадовић, Ваљево, 2001. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 2 | |
| Методe извођења наставе Настава се изводи кроз предавања и интерактивне аудиторне вежбе. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 30 |
| практична настава | | усмени испит | |
| колоквијум-и | 50 | | |
| семинар-и | 10 | | |