

Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО , основне академске студије, први ниво Модул 1: Финансије, банкарство и осигурање, Модул 2: Буџет, порези и царине			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: Васелић Ј. Дарко			
Статус предмета: Обавезан, друга година, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Настава из предмета Маркетинг има за циљ да студенти стекну темељна знања о маркетингу као науци, њеним обележјима и природи, као и о карактеристикама маркетинг окружења, тржишта, понашања потрошача, инструмената маркетинг микса, али и процеса маркетинг менаџмента.			
Исход предмета Очекује се да ће стечена знања студентима послужити као стабилна основа за даље изучавање и разумевање маркетинга као науке и пословне оријентације, као и да ће утицати на успешно савладавање многих пословних вештина, као што су комуницирање, преговарање, грађење односа са потрошачима и друге.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање. Природа маркетинга. Глобално маркетинг окружење. Разумевање понашања купца. Маркетинг истраживања и информациони системи. Сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање. Први колоквијум. Менаџмент производа и брэнда. Управљање маркетингом услуга. Стратегија формирања цена. Интегрисане маркетинг комуникације 1. Други колоквијум. Интегрисане маркетинг комуникације 2. Менаџмент дистрибуције. Маркетинг планирања и стратегија. <i>Практична настава</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература Основна литература 1. Глигоријевић, М., Вељковић, С. <i>Маркетинг</i> , ЦИД-Економски факултет, Београд, 2019. 2. Момчило Миљисављевић, <i>Маркетинг</i> , Београд, 2004 3. Мехмед Алијагић, <i>Основе тржишног пословања</i> , Соколац, 2008. Допунска литература 3. Jobber D., Fahy J., “Основи маркетинга“, Data Status, Београд 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, самостална израда задатака, учење, консултације и семинарски радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		